

***PERSONAL BRANDING* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN PENTINGNYA
PENDIDIKAN**

**(Studi Kasus Pada Gilang Setiawan sebagai *Educational Content Creator*
melalui akun Instagram @gilangsetiaaa)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**SALSABILA
NIM. 1204060107**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI**

BANDUNG

2024 M/ 1446 H