

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktisi	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.5.3 Landasan Operasional.....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.6.1 Subjek Penelitian	19
1.6.2 Paradigma Penelitian	20
1.6.3 Pendekatan Penelitian	22
1.6.4 Metode Penelitian	22

1.6.5 Jenis Penelitian.....	23
1.6.6 Jenis Data	23
1.6.7 Sumber Data.....	24
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.9 Analisis Data.....	27
1.6.10 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II	31
KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial Instagram	31
2.2 Penelitian Relevan	39
2.3 Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	50
BAB III.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
3.1.1 Profil Gilang Setiawan	53
3.1.2 Akun Instagram Gilang Setiawan (@gilangsetiaaa)	56
3.2 Profil Informan	60
3.3 Hasil Penelitian.....	62
3.3.1 Kompetensi <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Media Sosial Instagram	64
3.3.2 Konektivitas Gilang Setiawan dalam membentuk <i>Personal Branding</i> di Media Sosial Instagram	79
3.3.3 Kreativitas <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Media Sosial Instagram	94
3.3.4 Kontribusi <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Media Sosial Instagram	102
3.3.5 Kepatuhan <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Media Sosial Instagram	109
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
3.4.1 Kompetensi <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Instagram	119
3.4.2 Konektivitas <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Instagram.....	122
3.4.3 Kreativitas <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Instagram.....	124
3.4.4 Kontribusi <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Instagram	126

3.4.5 Kepatuhan <i>Personal Branding</i> Gilang Setiawan di Instagram	127
BAB IV	130
PENUTUP	130
4.1 Simpulan	130
4.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	139



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	43
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	62

