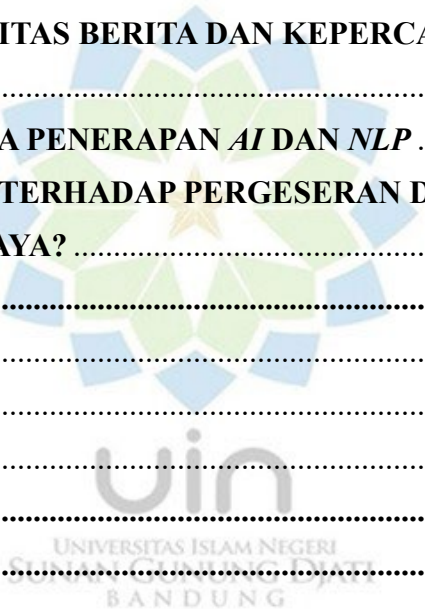


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
<b>1.4.1 SECARA AKADEMIS.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.2 SECARA PRAKTIS.....</b>	<b>8</b>
1.5 HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN.....	8
1.6 LANDASAN PEMIKIRAN.....	14
<b>1.6.1 LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.2 KERANGKA KONSEPTUAL.....</b>	<b>14</b>
1.6.2.1 <i>Artificial Intelligence</i> (Kecerdasan Buatan).....	14
1.6.2.2 <i>Natural Language Processing &amp; Text Generation</i> .....	16
1.6.2.3 Media Massa .....	16
1.6.2.4 Jurnalisme Data.....	18
1.7 LANGKAH – LANGKAH PENELITIAN.....	21
<b>1.7.1 LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>1.7.2 PARADIGMA DAN PENDEKATAN.....</b>	<b>21</b>
<b>1.7.3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>

1.8	JENIS DATA DAN SUMBER DATA.....	22
<b>1.8.1</b>	<b>JENIS DATA.....</b>	<b>22</b>
<b>1.8.2</b>	<b>SUMBER DATA.....</b>	<b>23</b>
1.8.2.1	SUMBER DATA PRIMER.....	23
1.8.2.2	SUMBER DATA SUKENDER.....	23
1.9	INFORMAN ATAU UNIT ANALISIS.....	24
<b>1.9.1</b>	<b>INFORMAN.....</b>	<b>24</b>
<b>1.9.2</b>	<b>TEKNIK PENENTUAN INFORMAN.....</b>	<b>25</b>
1.10	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	25
1.11	TEKNIK PENENTUAN KEABSAHAN DATA.....	26
1.12	TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
1.13	RENCANA JADWAL PENELITIAN.....	27
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
2.1	KAJIAN KONSEPTUAL.....	28
<b>2.1.1</b>	<b><i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.2</b>	<b><i>NLP &amp; TEXT GENERATION</i>.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.3</b>	<b>MEDIA ONLINE.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.4</b>	<b>KARAKTERISTIK MEDIA ONLINE.....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.5</b>	<b>JENIS MEDIA ONLINE.....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.6</b>	<b>JURNALISME DATA.....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.7</b>	<b>JURNALISME DATA UNTUK <i>AI</i>.....</b>	<b>42</b>
<b>2.1.8</b>	<b>KONTEN.....</b>	<b>43</b>
<b>2.1.9</b>	<b>BERITA.....</b>	<b>47</b>
2.2	KAJIAN TEORI.....	49
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
3.1	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	52
<b>3.1.1</b>	<b>PROFIL MEDIA ONLINE BERITAGAR.ID.....</b>	<b>52</b>
<b>3.1.2</b>	<b>PROFIL UMUM BERITAGAR.ID.....</b>	<b>56</b>
<b>3.1.3</b>	<b>VISI &amp; MISI.....</b>	<b>56</b>
<b>3.1.4</b>	<b>STRUKTUR ORGANISASI.....</b>	<b>59</b>
<b>3.1.5</b>	<b>RUANG LINGKUP RUBRIK.....</b>	<b>62</b>
3.2	HASIL PENELITIAN.....	63

3.2.1	<i>AI</i> DAN <i>NLP</i> MENGUBAH PRAKTIK JURNALISME .....	63
3.2.2	<i>AI</i> DAN <i>NLP</i> MENGUBAH PERAN JURNALIS .....	68
3.2.3	KUALITAS BERITA DAN KEPERCAYAAN PUBLIK.....	71
3.2.4	Kontribusi terhadap pergeseran dinamika sosial dan budaya...	74
3.3	PEMBAHASAN .....	76
3.3.1	BAGAIMANA PENERAPAN <i>AI</i> DAN <i>NLP</i> MENGUBAH ..... PRAKTIK JURNALISME DI MEDIA MASSA.....	76
3.3.2	BAGAIMANA PENERAPAN <i>AI</i> DAN <i>NLP</i> MENGUBAH ..... PERAN JURNALIS? .....	79
3.3.3	BAGAIMANA PENERAPAN <i>AI</i> DAN <i>NLP</i> BERDAMPAK ..... TERHADAP KUALITAS BERITA DAN KEPERCAYAAN..... PUBLIK? .....	82
3.3.4	BAGAIMANA PENERAPAN <i>AI</i> DAN <i>NLP</i> ..... BERKONTRIBUSI TERHADAP PERGESERAN DINAMIKA ..... SOSIAL DAN BUDAYA? .....	85
<b>BAB IV</b>	.....	<b>88</b>
4.1	PENUTUP .....	88
4.2	SIMPULAN .....	88
4.3	SARAN .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>96</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Penelitian Yang Relevan .....	9
Tabel 1.2	Waktu Rencana Penelitian .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Logo Beritagar.id .....	50
Gambar III.2	Logo Setelah Transformasi .....	50
Gambar III.3	Situs Beritagar.id .....	52
Gambar III.4	Tampilan Media Sosial Instagram .....	52
Gambar III.5	Tampilan Laman Kanal Youtube .....	52
Gambar III.6	Tampilan Laman Facebook .....	53
Gambar III.7	Tampilan Laman Twitter .....	53
Gambar III.8	Struktur Organisasi .....	54
Gambar 2.1	Wawancara Tim Editorial .....	96
Gambar 2.2	Wawancara Kepala Dept. Teknologi .....	96
Gambar 3.1	Berita data mengenai perkembangan covid generate oleh AI .....	97
Gambar 3.2	Berita data mengenai tren ekonomi asia .....	97
Gambar 3.3	Sebaran data asal kota pelancong terbanyak .....	97
Gambar 3.4	Tajuk Slank dalam data dan angka .....	98
Gambar 3.5	Tajuk Slank dalam data dan angka .....	98
Gambar 3.6	Tajuk Slank dalam data dan angka .....	98
Gambar 4.1	Surat Keputusan Pembimbing .....	99
Gambar 4.2	Bukti Bimbingan 1 .....	104
Gambar 4.3	Bukti Bimbingan 2 .....	105
Gambar 4.4	Bukti Lolos Pemeriksaan Plagiarisme Turnitin .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 : Tampilan Laman Situs, Konten dan Berita
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 5 : Bukti tanda tangan bimbingan & konsultasi

