

ABSTRAK

Tri Andiyani Wulandari, *Kontruksi Lingkungan Hidup Pada Jurnalisme Warga Di Media Sosial Tiktok (Analisis Semiotika Akun Tiktok @Pandawara Group) Edisi bulan Agustus-Oktober 2023.*

Jurnalisme warga bisa dimaknai sebagai aktivitas warga yang tidak memiliki latar belakang jurnalistik dalam melakukan proses peliputan suatu peristiwa, penulisan, serta pelaporan hasil peliputan di berbagai *platform* media. Dalam dunia pers atau dunia wartawan untuk menumbuhkan kepedulian terhadap lingkungan banyak cara, terlebih di era digital seperti sekarang ini. Warga biasa pun bisa terlibat dalam penyampaian isu lingkungan dengan membuat berita atau *content* video tentang kepedulian lingkungan melalui media sosial seperti akun *Tiktok @Pandawara Group*.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui makna denotasi, makna konotasi dan makna mitos yang terdapat pada *content* yang ada pada akun *Tiktok @Pandawara Group*.

Cabang ilmu yang digunakan untuk mengetahui tanda tanda pada umumnya banyak yang menggunakan teori semiotika. Semiotika merupakan sebuah cabang keilmuan yang memperlihatkan pengaruh semakin penting. Bukan saja sebagai metode kajian (*decoding*), akan tetapi juga sebagai metode (*encoding*). Pada penelitian ini menggunakan model semiotika Roland Barthes yang memfokuskan pada 3 yaitu makna denotasi, makna konotasi, dan makna mitos.

Metode yang digunakan di dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif menggunakan teknik analisis. Apabila dihubungkan dengan masalah penelitian, maka diperlukan teori yang membantu untuk menyelesaikan masalah tersebut. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini yaitu semiotika model Roland Barthes. Dalam penelitian ini akan menganalisis bagaimana Jurnalisme Warga tentang isu lingkungan di media sosial *Tiktok* pada akun *@Pandawara Group*.

Hasil penelitian pada *content Tiktok @Pandawara Group* terdapat makna denotasi yaitu *Pandawara Group* selalu mengajak serta masyarakat dan elemen terkait melaksanakan setiap kegiatan bersama dan membuktikan bahwa menyuarakan isu lingkungan bisa melalui media sosial. Makna konotasi yaitu disampaikan melalui *gestur* dan simbol, sikap yang dan ekspresi yang ditunjukkan oleh *Pandawara Group* setiap melakukan kegiatan bersih-bersih sampah yaitu bersemangat dan optimis yang menandakan bahwa *Pandawara Group* ingin melakukan yang terbaik untuk lingkungan. Makna mitos yaitu disampaikan melalui simbol gotong royong yang identik dengan masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: *Jurnalisme Warga, Lingkungan, Media Sosial, Tiktok.*