

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Manfaat Secara Akademis .....	5
2. Manfaat Secara Praktis .....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
F. Landasan Teoritis .....	18
G. Kerangka Konseptual .....	19
1. Jurnalisme Warga .....	19
2. Media Sosial .....	20
3. <i>Tiktok</i> .....	20
4. Semiotika .....	21
H. Langkah-Langkah Penelitian .....	22
1. Objek Penelitian.....	22
2. Paradigma dan Pendekatan .....	23
3. Metode Penelitian .....	24
4. Sumber Data .....	25
5. Unit Analisis.....	26
6. Teknik Pengumpulan Data .....	26

7. Teknik Analisis Data .....	27
8. Rencana Jadwal Penelitian .....	28
<b>BAB II .....</b>	<b>30</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
A. Jurnalisme Warga.....	30
1. Jurnalisme .....	30
2. Jurnalisme Warga ( <i>Citizen journalism</i> ) .....	31
3. Bentuk Jurnalisme Warga .....	33
4. Sejarah Jurnalisme Warga .....	37
B. Media Sosial dan Tiktok .....	39
1. Berita dan Media Sosial.....	39
2. Media Sosial Sebagai Sarana Publikasi Berita .....	40
3. Tiktok dan Informasi Berita.....	42
C. Semiotika .....	43
1. Pengertian Semiotika .....	43
2. Sejarah Semiotika .....	45
3. Semiotika Model Roland Barthes .....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
1. Sejarah @ <i>Pandawara Group</i> .....	50
2. Profil @ <i>Pandawara Group</i> .....	54
B. Gambaran Hasil Penelitian.....	59
1. Makna Denotasi dalam Video <i>Content @Pandawara Group</i> .....	59
2. Makna Konotasi Dalam Video <i>Content @Pandawara Group</i> .....	72
3. Makna Mitos dalam Video <i>Content @Pandawara Group</i> .....	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	118
1. Makna Denotasi .....	118
2. Makna Konotasi.....	122
3. Makna Mitos .....	126
<b>BAB IV .....</b>	<b>130</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>130</b>

A. Kesimpulan .....	130
B. Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>

