

ABSTRAK

Aulya Istiqomah, *Strategi Pengelolaan Pemberitaan Televisi pada Era Digital (Studi Deskriptif pada TVRI Jabar dalam Mempertahankan Eksistensi tahun 2024)*

TVRI Jawa Barat sebagai salah satu stasiun televisi daerah yang tertua di Indonesia, memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi yang akurat dan mendidik kepada masyarakat. Dalam era digital yang semakin maju, TVRI Jawa Barat dituntut untuk terus beradaptasi agar dapat mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan media yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pengelolaan pemberitaan yang dilakukan oleh TVRI Jawa Barat pada era digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, serta teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Teori yang digunakan adalah Teori Media Baru yang mengkaji bagaimana media tradisional beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TVRI Jawa Barat mempertahankan eksistensinya melalui beberapa tahap penting. Pertama, pada tahap pra-produksi, dilakukan perencanaan yang matang melalui rapat redaksi, riset mendalam, serta pengembangan ide dan konten yang relevan. Kedua, dalam tahap peliputan berita, TVRI Jawa Barat memastikan akurasi dan kecepatan dalam penyampaian informasi dengan memanfaatkan teknologi digital untuk liputan langsung dan pelaporan cepat. Ketiga, pada tahap publikasi berita, dilakukan penyebaran konten melalui berbagai platform digital, termasuk media sosial, untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

Dengan demikian, TVRI Jawa Barat mampu mempertahankan eksistensinya sebagai stasiun televisi publik yang relevan dan responsif terhadap perkembangan era digital, sekaligus terus memberikan pelayanan informasi yang berkualitas kepada masyarakat.

Kata Kunci: TVRI Jawa Barat, Strategi Pengelolaan Pemberitaan, Era Digital, Media Sosial, Eksistensi, Pra-produksi, Peliputan Berita, Publikasi Berita.