

ABSTRAK

Roby Firdaus: Produksi Program Dakwah di Radio Musik (Studi Kasus di Radio Dahlia FM Bandung)

Mengingat pentingnya dakwah dalam menyebarkan nilai-nilai Islam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan program dakwah di media penyiaran, khususnya di radio yang memiliki segmentasi pendengar yang beragam. Penelitian ini tidak hanya memberikan gambaran mendetail mengenai dinamika produksi program dakwah di Radio Dahlia FM Bandung, tetapi juga mengungkap tantangan dan strategi yang diadopsi oleh tim produksi untuk menarik pendengar dalam konteks siaran dakwah.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui produksi, isi siaran program dakwah, dan segmentasi pendengar di radio Dahlia FM Bandung tahun 2024. Teori komunikasi dalam penelitian ini adalah komunikasi massa model Defleur (1966), yang menyatakan bahwa teori ini menggambarkan proses komunikasi melalui media massa, yang didalamnya terdapat delapan komponen proses komunikasi massa, yaitu: *source, transmitter, channel, receiver, destination, noise, mass medium device, dan feedback device*.

Penelitian ini menggunakan paradigma *postpositivisme* melalui pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui observasi, ini dilakukan berkaitan mengenai mengamati secara langsung perilaku dan aktivitas dilokasi penelitian, selanjutnya wawancara dapat dilakukan kepada informan yakni direktur program, penyiar, dan narasumber acara program siaran dakwah di radio Dahlia. Kemudian, dokumentasi meliputi foto, video, rekaman pada kegiatan siaran di radio Dahlia. Dan terakhir, analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan diakhiri dengan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi program siaran dakwah di radio Dahlia FM Bandung meliputi adanya metode produksi siaran radio yang terstruktur, kolaboratif dan berbasis riset mendalam mulai dari perencanaan, penelitian awal, pengembangan konten, produksi rekaman, evaluasi dan umpan balik. Isi siaran dalam program dakwah di radio Dahlia FM Bandung, yaitu penyampaian pesan agama terletak pada pendekatan interaktif dan responsif. Program ini mencakup ceramah agama, kajian Al-Qur'an dan hadits, serta segmen praktis tentang kehidupan sehari-hari yang disusun berdasarkan riset mendalam mengenai kebutuhan *audiens*. Segmentasi pendengar yang disiarkan radio Dahlia FM Bandung, yaitu segmentasi pendengar sebagai landasan dalam menentukan kebutuhan audiens, dengan pendekatan personal, interaktif dan diskusi isu-isu kontemporer memperkuat keterlibatan serta loyalitas pendengar. Implikasi yang muncul diharapkan menunjukkan bagaimana program dakwah dapat diintegrasikan kedalam format radio musik yang sering kali lebih menarik bagi *audiens* yang lebih muda, dan memberikan panduan berharga bagi stasiun radio lainnya mengenai program siaran dakwah.

Kata Kunci: Program dakwah; produksi siaran; radio Dahlia