

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	13
F. Landasan Pemikiran	18
G. Langkah – Langkah Penelitian.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	38
A. Tinjauan Umum Tentang Produksi	38
1. Pengertian Produksi	38
2. Tujuan Produksi	44
3. Jenis Produksi	48
4. Produksi siaran Radio	53
B. Tinjauan Umum Tentang Program Siaran Radio.....	58
1. Pengertian Program Siaran Radio	58
2. Jenis Program Siaran Radio	62
3. Perencanaan Siaran Radio.....	66
4. Program Siaran Dakwah	78
C. Tinjauan Umum Tentang Dakwah.....	85

1.	Pengertian Dakwah	85
3.	Media Dakwah	93
4.	Dakwah Melalui Radio	97
D.	Tinjauan Umum Tentang Radio.....	106
1.	Pengertian Radio	106
2.	Fungsi Radio	109
3.	Efek Pesan Media Radio	113
4.	Radio Musik.....	118
E.	Tinjauan Umum Tentang Musik.....	120
1.	Pengertian Musik	120
2.	Jenis – Jenis Musik Dalam Radio	126
3.	Fungsi Musik Dalam Siaran Radio	131
F.	Kajian Teoritis.....	136
1.	Teori Komunikasi Massa Model Melvin DeFluer	136
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		141
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	141
1.	Profil Radio Dahlia FM Bandung	145
2.	Visi-Misi Radio Dahlia FM Bandung.....	149
3.	Struktur Organisasi PT. Radio Dahlia FM Bandung	150
B.	Hasil Penelitian.....	152
1.	Proses Produksi Program Siaran Dakwah Di Radio Dahlia FM Bandung	152
2.	Isi Siaran Dalam Program Dakwah di Radio Dahlia FM Bandung	158
3.	Segmentasi Pendengar yang Disiarkan Radio Dahlia FM Bandung	163
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	169
1.	Metode Produksi Siaran Radio yang Terstruktur, Kolaboratif dan Berbasis Riset Mendalam	169
2.	Ceramah Interaktif dan Responsif dengan Pendengar sebagai Pola Penyampaian Pesan.....	178
3.	Segmentasi Pendengar sebagai Landasan dalam Menentukan Kebutuhan Audiens	186
BAB IV PENUTUP		196
A.	Kesimpulan	196

B. Saran.....	198
C. Implikasi.....	200
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN.....	208



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Yang Relevan.....	16
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 3.1 Profil Radio Dahlia FM Bandung.....	145
Tabel 3.2 Jadwal Program siaran Radio Dahlia FM Bandung.....	147
Tabel 3.3 Jadwal Program Siaran Radio Dahlia FM Bandung.....	156
Tabel 3.4 Tahapan Produksi Program Siaran Di Radio Dahlia FM Bandung.....	156
Tabel 3.5 Segmentasi Pendengar Program di Radio Dahlia FM Bandung.....	166



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima Fungsi Proses Komunikasi.....	20
Gambar 1.2 Sistem Komunikasi Massa Model Defluer.....	22
Gambar 3.1 Gedung Radio Dahlia FM.....	141
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Radio Dahlia FM Bandung.....	151
Gambar 3.3 Radio Dahlia FM Menjadi Radio Nomer 1 Di Bandung.....	168



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	25
Bagan 3.1 Struktur Metode Produksi di Radio Dahlia FM Bandung.....	170
Bagan 3.2 Struktur Segmentasi Pendengar sebagai Dasar dalam Menentukan Kebutuhan Audiens.....	188

