

## ABSTRAK

Rahmadini Nida Laely (1201060068): *Konsep Ghuraba' Perspektif Hadis (Studi Syarah Tahlili) Pada konten Hadis @TheSunnah\_Path.*

Latar belakang penelitian ini adalah mengenai isu media sosial dan bentuk hadis yang disebar di media sosial. Media sosial adalah *platform* online, dimana para pengguna bisa dengan bebas mengunggah atau menerima suatu informasi. Karena sifatnya yang terbuka, sesuatu yang diunggah atau diterima oleh khalayak ramai tidak bisa dipastikan kebenarannya, terutama dalam penyebaran hadis. Sangat fatal apabila hadis yang disebarkan bersifat hoax atau bohong, karena hadis adalah pondasi umat Islam setelah Al-Quran. Media sosial yang diteliti ini adalah instagram, dan meneliti hadis *ghuraba'* yang diunggah oleh salah satu akun dakwah thesunnah\_path. Masalah pada penelitian ini berfokus pada: 1) Apa kualitas hadis *ghuraba'* yang terdapat pada akun thesunnah\_path? 2) Apa konsep *ghuraba'* dalam hadis menurut thesunnah\_path?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas hadis yang diunggah oleh akun instagram dakwah thesunnah\_path dan untuk mengetahui konsep *ghuraba'* yang diunggah oleh akun instagram dakwah thesunnah\_path.

Dalam menjawab permasalahan di atas, Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis isi dan studi literatur. Data dianalisis melalui tahapan tahlili untuk menentukan keshahihan dan makna hadis tersebut. Syarah hadis diperlukan untuk mengetahui tafsir hadis *ghuraba'* tersebut dengan meneliti persepsi makna, *asbabul wurud*, penjelasan kalimat, dan penjelasan menurut pendapat ulama. Sumber datanya adalah Buku Seni Meneliti Quran Hadis di Sosial Media, kitab *Shahih Muslim bi Syarhi an-Nawawi*, kitab *Thaifah Manshurah*, serta jurnal, skripsi, dan sumber informasi lainnya yang relevan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian ini membahas konsep Ghuraba' dalam perspektif hadis, khususnya melalui studi syarah tahlili terhadap konten yang tersebar di media sosial. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami makna sebenarnya dari *ghuraba'* serta pandangan ulama mengenai konsep ini. Penelitian berfokus pada konten hadis yang diunggah di akun Instagram @thesunnah\_path tentang *ghuraba'*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep Ghuraba' yang diunggah oleh akun instagram thesunnah\_path kurang tepat penyampaiannya. Akun thesunnah\_path mengunggah bahwa karakteristik *ghuraba'* adalah orang yang tidak melaksanakan suatu ibadah tertentu, yang membuat adanya pro dan kontra. Padahal arti *ghuraba'* menurut hadis sebenarnya merujuk pada orang-orang yang tetap berpegang teguh pada ajaran Islam di tengah kerusakan moral di sekitarnya. Hadis ini shahih diriwayatkan oleh Imam Muslim.

**Kata Kunci:** *Ghuraba', Media Sosial, Konsep*