

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS JASA PELAYANAN DEALER YAMAHA FLAGSHIP  
SHOP (FSS) BANDUNG DENGAN KEPUASAN PARA PENGGUNA  
SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Bidang Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

AHMAD AZMI MU AN

Nim 207400531

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**  
2011 M /1432 H

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS JASA PELAYANAN  
DEALER YAMAHA FLAGSHIP SHOP (FSS) BANDUNG  
DENGAN KEPUASAN PARA PENGGUNA SEPEDA MOTOR YAMAHA**



Oleh

**AHMAD AZMI MU'AN**  
Nim. 207.400.531  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

2011 M/1432 H