

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* JONAS PHOTO  
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Deskriptif pada PT. Piktura Lensa Nusa)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

**Disusun Oleh:**

**SITI ALVIATUL AZIZA**

**NIM. 1204060112**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2024/1446 H**