

## ABSTRAK

**Faisal Sidiq Alfarizi**, Strategi Pemberitaan Radio Reks 103,7 FM Garut Pada Program Bianglala Pagi dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital

Teknologi kini kian berkembang seiring berjalannya waktu yang memungkinkan media konvensional seperti radio mulai sepi peminat. Pada kondisi tersebut, radio Reks 103,7 FM mampu mempertahankan eksistensi di era digital ini dengan program unggulannya yaitu Bianglala Pagi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan radio Reks 103,7 FM Garut pada program Bianglala Pagi sehingga dapat mempertahankan eksistensinya di era digital dengan tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan program dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan berpedoman pada konsep *Strategic Management* dari Fred R. David terkait perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang membantu dalam menguraikan strategi yang dilakukan oleh radio Reks 103, 7 FM Garut. Teknik pengumpulan data di bagi menjadi dua yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknis analisis data meninjau pada pendekatan Miles dan Hurbeman dilakukan melalui tiga tahapan yaitu : reduksi data, penyajian data, penarikatn kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa strategi yang dilakuan Radio Reks 103, 7 FM Garut pada program Bianglala Pagi dalam mempertahankan dan bersaing di era digital dilakukan melalui tiga tahapan penting. 1) tahap perencanaan, diawali dengan pengusungan konsep siarannya sebagai wadah aspirasi bagi masyarakat Kabupaten Garut, serta penentuan segmentasi pendengar, pemilihan juga validasi berita, dan kerja sama dengan perusahaan lokal maupun pemerintah. 2) tahap pelaksanaan atau pengaplikasian rencana, dilakukan penyiar selama siaran berlangsung dengan memilih informasi yang disampaikan pendengar berdasarkan kebutuhan penyiar dan pemanfaatan media online untuk promosi program. 3) tahap evaluasi, tidak dilakukan secara rutin melalui rapat, tetapi dilakukan secara mandiri oleh penyiar.

**Kata Kunci:** Strategi, Bianglala Pagi, Radio Reks, Era Digital

## **ABSTRACT**

**Faisal Sidiq Alfarizi**, *Radio Reks 103.7 FM Garut's News Strategy on Bianglala Pagi Program in Maintaining Existence in the Digital Era*

*Technology now increasingly developing as time goes by, which allows conventional media such as radio to begin to be less popular. In these conditions, Radio Reks 103.7 FM is able to maintain its existence in this digital era with its flagship program, Bianglala Pagi. This research aims to find out the strategies carried out by Radio Reks 103.7 FM Garut on the Bianglala Pagi program so that it can maintain its existence in the digital era with three stages, namely planning, program implementation and evaluation.*

*This research uses a qualitative descriptive method guided by the concept of Strategic Management from Fred R. David related to planning, implementation, and evaluation which helps in describing the strategies carried out by Radio Reks 103.7 FM Garut. Data collection techniques are divided into two, namely: observation and interviews, with data analysis techniques reviewing the Miles and Hurbeman approach carried out through three stages, namely: data reduction, data presentation, conclusion drawing.*

*The results revealed that the strategy carried out by Radio Reks 103.7 FM Garut on the Bianglala Pagi program in maintaining and competing in the digital era was carried out through three important stages. 1) the planning stage, starting with the promotion of the broadcast concept as a forum for aspirations for the people of Garut Regency, as well as determining listener segmentation, selection as well as news validation, and cooperation with local companies and the government. 2) The implementation stage, or the application of the plan, is carried out by the broadcaster during the broadcast by selecting information submitted by listeners based on the broadcaster's needs and utilizing online media for program promotion. 3) the evaluation stage, is not carried out regularly through meetings, but is carried out independently by the broadcasters.*

**Keywords:** *Strategy, Bianglala Pagi, Radio Reks, Digital Era*