

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CAMILLE BEAUTY  
PADA SISWA SMKN 1 BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

**Azzahra Prameisya Divaliani**

**1209240047**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI/ JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
BANDUNG  
2024 M/ 1446 H**