

ABSTRAK

Nasywa Nadhifa : Pengelolaan *Cyber public relations* Pada Akun Instagram @jajanan.banjaran

Cyber public relations adalah sesuatu kegiatan yang dilakukan melalui teknologi atau biasa dikenal dengan media internet dengan biasa dijadikan sebagai sarana publisitas dengan bertujuan untuk membangun sebuah hubungan komunikasi antar *audiens* dengan yang lainnya, secara interaktif untuk menghasilkan banyaknya relasi yang baik, reputasi yang baik serta relevan. Seperti yang dilakukan oleh Instagram @jajanan.banjaran yang membagikan informasi mengenai jajanan yang berada di daerah Banjaran Kabupaten Bandung. Akun instagram @jajanan.banjaran membagikan konten video, mengenai tempat kuliner seperti informasi mengenai makanan – makanan yang sedang viral.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara mendetail dalam bentuk kata-kata mengenai kegiatan *Cyber public relations* yang dilakukan oleh akun @Jajanan.banjaran dalam menyebarkan informasi melalui Instagram berdasarkan konsep 4C David Armono, yang meliputi cara pembuatan konten, konteks, konektivitas, dan kontinuitas.

Penelitian ini menggunakan konsep 4C David Armono yang dapat membantu praktisi untuk mengoperasikan media sosial. Bagian dari 4C ini dalam media sosial yaitu : *Content, Context, Connectivity, dan Continuity*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi partisipan pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @jajanan.banjaran telah melakukan proses kegiatan pengelolaan melalui empat tahapan berdasarkan konsep 4C David Armano, yaitu: 1) Aspek *content*, yaitu menentukan ide konten untuk menjaga fokus dan produktivitas, Perencanaan konten yang terstruktur dan menetapkan fokus konten. 2) Aspek *context*, yaitu memilih instagram sebagai platform utama karena jangkauannya yang luas. 3) Aspek *Connectivity*, yaitu meningkatkan interaksi dengan audiens melalui kuesioner di instagram *story*. 4) Aspek *Continuity* yaitu dengan menjaga konsistensi konten dengan membuat daftar ide konten, menguji respons audiens, dan menyusun jadwal posting mingguan.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Media Sosial, Pengelolaan Media Sosial

ABSTRACT

Nasywa Nadhifa : Management of *Cyber public relations* Instagram Account @jajanan.banjaran

Cyber public relations is an activity that is carried out through technology or commonly known as internet media by being used as a means of publicity with the aim of building a communication relationship between *the audience* and others, interactively to produce many good relationships, good reputation and relevance. As done by Instagram @jajanan.banjaran which shares information about snacks in the Banjaran area, Bandung Regency. The Instagram account @jajanan.banjaran shares video content, about culinary places such as information about foods that are going viral.

This research aims to describe in detail in the form of words about *Cyber public relations activities* carried out by the @Jajanan.banjaran account in disseminating information through Instagram based on David Armono's 4C concept, which includes content creation methods, context, connectivity, and continuity.

This research uses David Armono's 4C concept which can help practitioners to operate social media. Part of the 4Cs in social media are: *Content, Context, Connectivity, and Continuity*. This study uses descriptive research methods and data collection techniques through in-depth interviews and passive participant observation.

The results of the study show that the @jajanan.banjaran account has carried out a process of management activities through seven stages based on David Armano's 4C concept, namely: 1) Content aspect, namely determining content ideas to maintain focus and productivity, Structured content planning and setting content focus. 2) Context aspect, That is to choose Instagram as the main platform because of its wide reach. 3) Connectivity aspect, which is increasing interaction with the audience through questionnaires on Instagram *stories*. 4) *The Continuity aspect* is by maintaining content consistency by making a list of content ideas, testing audience responses, and compiling a weekly posting schedule.

Keywords: *Cyber Public Relations, Social Media, Social Media Management*