

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
1. Secara Teoritis.....	9
2. Secara Praktik .....	10
<b>E. Kajian Penelitian yang Relevan.....</b>	<b>10</b>
<b>F. Landasan Pemikiran.....</b>	<b>19</b>
1. Landasan Teoritis .....	19
<b>G. Landasan Konseptual.....</b>	<b>21</b>
1. <i>Cyber Public Relations</i> .....	21
2. Media Sosial .....	21
3. Instagram.....	22
<b>H. Langkah – Langkah Penelitian.....</b>	<b>24</b>
1. Lokasi Penelitian.....	24
2. Paradigma Pendekatan .....	24
3. Metode Penelitian .....	25
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	25
5. Informan.....	26

6. Teknik Pengumpulan Data .....	27
7. Teknik Analisis Data .....	28
8. Rencana Jadwal Penelitian .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>A. Public Relations .....</b>	<b>31</b>
<b>B. Cyber Public Relations.....</b>	<b>32</b>
1. Pengertian <i>Cyber public relations</i> .....	32
2. Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> .....	35
3. Manfaat <i>Cyber Public Relations</i> .....	44
<b>C. Media Baru dan Media Sosial .....</b>	<b>46</b>
1. Pengertian Media Baru.....	46
2. Media Baru sebagai Media Sosial.....	49
<b>D. Instagram.....</b>	<b>51</b>
2. Fitur – Fitur Instagram .....	52
<b>E. Konsep 4C.....</b>	<b>58</b>
1. <i>Content</i> .....	59
2. <i>Context</i> .....	60
3. <i>Connectivity</i> .....	61
4. <i>Continuity</i> .....	61
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
<b>A. Gambaran umum.....</b>	<b>64</b>
1. Sejarah Akun @jajanan.banjaran .....	64
2. Visi Misi Akun @jajanan.banjaran .....	64
3. Struktur Organisasi Pada Akun @jajanan.banjaran .....	65
<b>B. Profil Informan .....</b>	<b>65</b>
<b>C. Profil Instagram Akun @jajanan.banjaran .....</b>	<b>66</b>
<b>D. Hasil Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>E. Pembahasan.....</b>	<b>86</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>98</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>98</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>