

ABSTRAK

Ana Amelia : Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Sustainability Reporting* (Studi di PT. Petrosea Tbk Priode 2013-2022)

Latar belakang dari penelitian ini disebabkan karena ketertarikan penulis terhadap isu tentang perubahan lingkungan yang terus terasa dewasa ini terutama kerusakan lingkungan yang ditimbulkan dari aktivitas manusia yang menghasilkan karbon dioksida, yang mana menurut Perserikatan Bangsa-bangsa (PBB) 75% nya didominasi oleh industri pengolahan pertambangan yang melakukan pembakaran fosil seperti batu bara, minyak, dan gas serta beberapa kerusakan yang ditimbulkan oleh perusahaan di industri pertambangan. Ditambah dengan adanya ketidaksesuaian data yang ditemukan peneliti pada PT. Petrosea Tbk yang mana ada teori yang mengatakan bahwa jika pengungkapan CSR dan *Sustainability Reporting* akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan yang diproaksikan oleh ROA.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui berapa besar pengaruh dari CSR dan *Sustainability Reporting* kepada kinerja keuangan perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan pada PT. Petrosea Tbk selama priode 2013-2022.

Pada penelitian ini digunakan kerangka pemikiran yang didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa semakin banyak CSR dan *Sustainability Reporting* yang diungkapkan kepada publik maka kinerja keuangan perusahaan akan semakin meningkat karena nama baik perusahaan akan bagus di mata pemangku kepentingan termasuk masyarakat serta menunjukkan komitmen perusahaan untuk melakukan ekonomi yang berkelanjutan sehingga berefek pada meningkatnya kepercayaan investor dan konsumen.

Di penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang mana alat uji statistiknya diantaranya yaitu, uji asumsi klasik (normalitas, multikorealitas, autokorelasi, dan heteroskedasitas), uji analisis regresi, uji analisis korelasi, uji analisis koefisien determinasi, dan hingga uji hipotesis yang diuji oleh analisis uji T dan uji F.

Berdasarkan hasil analisis pengujian yang dilakukan penulis didapatkan kesimpulan: (1. Pengungkapan CSR secara parsial telah terbukti berpengaruh positif signifikan sebesar 60.4% terhadap kinerja keuangan perusahaan; 2) secara parsial pengungkapan *Sustainability Reporting* terbukti berpengaruh positif signifikan sebesar 56.6% terhadap kinerja keuangan perusahaan; 3) secara simultan pengungkapan CSR dan *Sustainability Reporting* memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, Pengungkapan *Sustainability Reporting*, Kinerja Keuangan Perusahaan, ROA