

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
F. Hipotesis .....	10
G. Penelitian Terdahulu .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	14
1. Pengertian Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	14
2. Tujuan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	15
3. Langkah-Langkah Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	16
4. Kelebihan dan Kekurangan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....	17
B. Hasil Belajar Kognitif Siswa .....	18
1. Pengertian Hasil Belajar Kognitif.....	18
2. Indikator Hasil Belajar Kognitif.....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Kognitif.....	21
C. Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti sebagai Mata Pelajaran .....	24
1. Pengertian Pendidikan Agama Islam.....	24
2. Tujuan dan Fungsi Pendidikan Agama Islam .....	25
3. Ruang Lingkup Pendidikan Agama Islam .....	27

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	30
B. Jenis dan Sumber Data .....	31
1. Jenis Data .....	31
2. Sumber Data .....	31
C. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Observasi .....	33
2. Tes .....	34
3. Studi Dokumentasi .....	34
D. Teknik Analisis Instrumen .....	35
1. Uji Validitas .....	35
2. Uji Reliabilitas .....	36
3. Uji Tingkat Kesukaran .....	36
4. Uji Daya Pembeda .....	38
E. Teknik Analisis Data .....	39
1. Analisis Keterlaksanaan Pembelajaran Model <i>Market Place Activity</i> ...	39
2. Analisis Deskriptif .....	39
3. Uji Normalitas .....	40
4. Uji Homogenitas .....	41
5. Uji Hipotesis .....	41
6. Uji N-Gain .....	42
F. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Kondisi Objektiv Lokasi Penelitian .....	44
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
2. Sejarah Singkat SMP Muhammadiyah 10 Bandung .....	44
3. Visi dan Misi SMP Muhammadiyah 10 Bandung .....	45
4. Keadaan Guru di SMP Muhammadiyah 10 Bandung .....	45
5. Keadaan Siswa di SMP Muhammadiyah 10 Bandung .....	47
6. Sarana dan Prasarana di SMP Muhammadiyah 10 Bandung .....	48

B. Hasil Penelitian .....	49
1. Proses Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> pada Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya di SMP Muhamamdiyah 10 Bandung.....	49
2. Hasil Belajar Siswa pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya dengan menggunakan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> di SMP Muhammadiyah 10 Bandung.....	60
3. Pengaruh penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> terhadap hasil belajar kognitif siswa pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya di SMP Muhammadiyah 10 Bandung.....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
1. Penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> pada Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya di SMP Muhamamdiyah 10 Bandung.....	73
2. Hasil Belajar Siswa pada pembelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya dengan menggunakan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> di SMP Muhammadiyah 10 Bandung.....	74
3. Pengaruh penerapan Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> terhadap hasil belajar kognitif siswa pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti materi Rukhsah: Kemudahan dari Allah Swt. dalam beribadah kepada-Nya di SMP Muhammadiyah 10 Bandung.....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>