

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
BUKTI HASIL PENGECEKAN SIMILARITY	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiiiv
Bab I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu	15
B. Konsep dan Teori.....	20
1. Manajemen	21
2. Manajemen Pemasaran.....	23
3. <i>Online Costumer Review</i>	27
4. Harga	29
5. Keputusan pembelian	31
C. Kerangka Berfikir	35

D. Hipotesis	37
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Operasional Variabel.....	44
1. Variabel Dependen	44
2. Variabel Independen.....	45
E. Teknik Pengumpulan data	47
1. Studi Pustaka	47
2. Kuesioner.....	48
F. Analisis Data	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	50
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	52
5. Uji Hipotesis	53
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
2. Karakteristik Responden	65
3. Pengolahan Data Responden	66
4. Analisis Deskriptif Statistik	75
5. Uji Instrumen Penelitian.....	78
a. Hasil Uji Validitas	79
b. Hasil Uji Reliabilitas	82
c. Hasil Uji Asumsi Klasik	83
1) Uji Normalitas	83
2) Uji Multikolinearitas.....	85
3) Uji Heteroskedastisitas	86

4) Uji Autokorelasi	87
d. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	88
e. Hasil Uji Hipotesis	90
1) Uji t (Parsial)	90
2) Uji f (Simultan)	94
f. Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
B. Pembahasan.....	96
Bab V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Aplikasi Transportasi <i>Online</i>	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020-2023	42
Tabel 3.2 Operasional Variabel	46
Tabel 3.3 Penilaian Skala Likert	48
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.2 Angkatan Responden	65
Tabel 4.3 Skor Responden Terhadap Item <i>Online Costumer Review</i> (X1) ...	67
Tabel 4.4 Skor Responden Terhadap Item Harga (X2)	70
Tabel 4.5 Skor Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Statistik.....	76
Tabel 4.7 Krireria Interpretasi Skor.....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Online Costumer Review</i> (X1).....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.13 Hasil Multikolinearitas	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial).....	91
Tabel 4.18 Hasil Uji f (Simultan).....	94
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Grab	4
Gambar 1.2 Logo GrabFood	5
Gambar 1.3 Varian Menu	7
Gambar 1.4 Contoh Ulasan Baik	8
Gambar 1.5 Contoh Ulasan Buruk	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	34
Gambar 2.2 Skema krangka pemikiran	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Grab	59
Gambar 4.2 Konsep Perolehan Data X1	62
Gambar 4.3 Konsep Perolehan Data X2	63
Gambar 4.4 Konsep Perolehan Data Y	64
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	84
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	87

