

## ABSTRAK

**M Rizki Maulana** : Pengelolaan *Digital Public Relations* Pada Akun Instagram @adalahkabbandung

Peran *digital public relations* sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan informasi melalui internet. Praktisi *digital public relations* seringkali memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan sebuah media sosial, oleh karena itu diharapkan praktisi *public relations* dapat memanfaatkan dan mengetahui bagaimana sebuah media sosial dikelola agar mempermudah dalam proses pelaksanaan kegiatan *digital public relations*, pengelola akun Instagram @adalahkabbandung mengimplementasikan peran *digital public relations* dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan sebuah informasi. Akun Instagram @adalahkabbandung merupakan akun yang berfokus pada penyebaran informasi atau berita mengenai kabupaten Bandung.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh akun @adalahkabbandung dengan menggunakan empat tahapan dalam teori *The Circular Model of Some*, yaitu tahap *share, optimize, manage* dan *engage*.

Penelitian ini menggunakan teori *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell 2015 dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif serta teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pengelolaan akun Instagram @adalahkabbandung sesuai dengan empat tahapan dalam teori *The Circular Model of Some*, yaitu: 1) Tahap membagikan (*share*) konten dengan berpartisipasi (*participate*) menggunakan media sosial, menjalin hubungan (*connect*) dengan publik, dan membangun kepercayaan (*build trust*) publik melalui informasi yang dibagikan. 2) Tahap mengoptimalkan (*optimize*) pesan dengan menyajikan konten yang relevan dengan publik dan melakukan komunikasi dua arah dengan menggunakan fitur Instagram. 3) Tahap mengelola (*manage*) interaksi dengan melakukan *media monitoring* akun, melakukan interaksi dengan publik secara langsung dan merespon tanggapan publik dengan cepat. 4) Tahap melibatkan (*engage*) publik dengan melakukan kerja sama dengan pihak lain, membagikan konten yang relevan dengan mengetahui siapa target *audience* dan menarik sasaran publik melalui konten menarik.

**Kata Kunci:** Pengelolaan *Digital Public Relations*, Kepercayaan Publik, Keterlibatan Publik, Informasi Publik

## ABSTRACT

**M Rizki Maulana:** *Digital Public Relations Management on Instagram @adalahkabbandung Accounts*

The role of digital public relations as a means of communication in conveying information through the internet. Digital public relations practitioners often have responsibility in managing a social media, therefore it is hoped that public relations practitioners can utilize and know how a social media is managed to facilitate the process of implementing digital public relations activities, Instagram account managers @adalahkabbandung implement the role of digital public relations in utilizing Instagram social media as a means to disseminate information. @adalahkabbandung Instagram account is an account that focuses on disseminating information or news about Bandung regency.

The main purpose of this study is to describe the management of Instagram social media carried out by @adalahkabbandung accounts using four stages in The Circular Model of Some's theory, namely the share, optimize, manage and engage stages.

This study uses the theory of The Circular Model of Some by Regina Luttrell 2015 by using qualitative descriptive research methods and data collection techniques through observation and interviews.

The results of the research show that Instagram account management activities @adalahkabbandung in accordance with the four stages in The Circular Model of Some theory, namely: 1) The stage of sharing content by participating using social media, connecting with the public, and building public trust through the information shared. 2) The stage of optimizing messages by presenting content that is relevant to the public and conducting two-way communication using the Instagram feature. 3) The stage of managing interaction by conducting media account monitoring, interacting with the public directly and responding to public responses quickly. 4) The stage of engaging the public by collaborating with other parties, sharing relevant content by knowing who the target audience is and attracting the public through interesting content.

**Keywords:** *Digital Public Relations Management, Public Trust, Public Engagement, Public Information*