

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Kerangka Teoritis.....</b>	<b>19</b>
<b>1.7 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>22</b>
1.7.1 <i>Digital Public Relations</i> .....	22
1.7.2 Pengelolaan .....	24
1.7.3 Instagram .....	25
<b>1.8 Langkah-langkah Penelitian .....</b>	<b>25</b>
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	25
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan .....	26
1.8.3 Metode Penelitian.....	27
1.8.4 Jenis Data .....	27
1.8.5 Informan Penelitian.....	28
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28

1.8.7	Teknik Analisis Data .....	29
1.8.8	Rencana Penelitian .....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>33</b>
<b>2.1</b>	<b><i>Digital Public Relations</i> .....</b>	<b>33</b>
2.1.1	Pengertian <i>Digital Public Relations</i> .....	33
2.1.2	Karakteristik Digital Public Relations .....	36
2.1.3	Aktivitas Digital Public Relations.....	37
2.1.4	Manfaat Digital Public Relations .....	41
<b>2.2</b>	<b>Pengelolaan .....</b>	<b>42</b>
<b>2.3</b>	<b>Media sosial.....</b>	<b>43</b>
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	43
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	45
2.3.3	Jenis-Jenis Media Sosial .....	47
2.3.4	Manfaat Media Sosial .....	49
<b>2.4</b>	<b>Instagram .....</b>	<b>51</b>
2.4.1	Pengertian Instagram.....	51
2.4.2	Fitur-fitur Instagram.....	52
<b>2.5</b>	<b>Konsep <i>The Circular Model Of Some For Sosial Communication</i> ....</b>	<b>55</b>
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>59</b>
3.1.1	Sejarah Akun Instagram @adalahkabbandung .....	59
3.1.2	Logo Akun Instagram @adalahkabbandung .....	60
3.1.3	Visi dan Misi Akun Instagram @adalahkabbandung.....	61
3.1.4	Profil Akun Instagram @adalahkabbandung .....	62
<b>3.2</b>	<b>Informan Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>3.3</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>3.4</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>106</b>
<b>4.1</b>	<b>Simpulan.....</b>	<b>106</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>112</b>