

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Penelitian Terdahulu	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Pola Interaksi Sosial	18
2.1.1 Syarat Terjadinya Interaksi Sosia	20
2.1.2 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	21
2.1.3 Faktor-Faktor Interaksi Sosial	28
2.1.4 Hambatan Interaksi Sosial	30
2.2 Dinamika Masyarakat Muslim dan Non-Muslim di Kota Amravati, India	30

2.3 Teori Tindakan Sosial Max Weber (Abad ke-20)	35
2.4 Teori Interaksi Sosial oleh Gillin dan Gillin (Abad ke-20)	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.5.1 Tempat Penelitian	47
3.5.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.1.1 Profil Kota Amravati, Maharashtra, India	49
4.1.2 Profil Masyarakat Muslim dan non-Muslim Kota Amravati, Maharashtra, India	52
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.2.1 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial Masyarakat Muslim dengan Non-Muslim di Kota Amravati, Maharashtra, India	56
4.2.2 Faktor yang Mendorong dan Menghambat Interaksi Sosial Masyarakat Muslim dengan Masyarakat Non-Muslim di Kota Amravati, Maharashtra, India	77
4.2.3 Pandangan Muslim dan Non-Muslim Terhadap Interaksi Sosial Antar Umat Beragama di Kota Amravati, Maharashtra, India	84
4.2.4 Analisis Sosiologis Teori Tindakan Sosial Max Weber dan Teori Interaksi Sosial Gillin dan Gillin Mengenai Pola Interaksi Sosial Masyarakat Muslim dengan Non-Muslim di kota Amravati, Maharashtra, India.	92

BAB V PENUTUP 100

 5.1 Kesimpulan 100

DAFTAR PUSTAKA..... 101

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SK SKRIPSI

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

