

ABSTRAK

Anisa Firdayanti, 1202020015, 2024. “Persepsi Siswa terhadap Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi *Canva* Hubungannya dengan Kreativitas Belajar Mereka pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam” (Penelitian Korelasional terhadap Siswa Kelas X di SMAN 26 Bandung)

Penelitian ini dilakukan berdasarkan observasi awal di kelas X SMAN 26 Bandung, menunjukkan bahwa di satu sisi media pembelajaran berbasis aplikasi *canva* sudah digunakan dalam proses pembelajaran dan berjalan dengan baik. Guru memberikan kesempatan pada siswa agar dapat menggunakan *smartphone* sebagai media penunjang pembelajaran. Semestinya, kreativitas belajar siswa meningkat seiring dengan adanya pengintegrasian teknologi digital dalam proses pembelajaran seperti berani mengambil resiko, percaya diri, memiliki rasa ingin tahu dan daya imajinasi yang tinggi. Namun pada kenyataannya di lain sisi, masih ada beberapa siswa kurang optimal dalam meningkatkan kreativitas belajarnya, masih ditemukan siswa yang membuat proyek desain menggunakan template desain instan tanpa merubah elemen sesuai dengan konteks atau isi kontennya, hal ini menunjukkan bahwa siswa kurang berani dalam mencoba hal-hal baru seperti kurang terampil dalam mengelaborasi elemen maupun mengeksplorasi berbagai fitur yang ada, sehingga menjadikan siswa kurang kreatif dalam membuat proyek desain sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Persepsi siswa terhadap penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *canva* pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung, (2) Kreativitas belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung, dan (3) Hubungan antara persepsi siswa terhadap penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *canva* dengan kreativitas belajar mereka pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif korelasional. Jumlah sampelnya sebanyak 90 siswa kelas X SMAN 26 Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, angket, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan yaitu mencakup uji validitas, uji reliabilitas, analisis parsial perindikator, uji normalitas, uji regresi, uji korelasi, uji hipotesis (uji T), dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Persepsi siswa terhadap penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *canva* pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung termasuk ke dalam kategori positif, berdasarkan skor 4,23 berada pada skala 3,50-4,50. (2) Kreativitas belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung termasuk ke dalam kategori tinggi, berdasarkan skor 3,61 yang berada pada skala 3,50-4,50. (3) Hubungan antara persepsi siswa terhadap penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *canva* dengan kreativitas belajar mereka pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas X SMAN 26 Bandung adalah (a) Korelasinya termasuk ke dalam kategori rendah berdasarkan skor 0,38. (b) Hipotesisnya diterima, berdasarkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya terdapat hubungan yang positif signifikan. (c) Kadar pengaruh variabel pertama terhadap variabel kedua termasuk ke dalam kategori rendah, berdasarkan skor 14%.

Kata Kunci: Persepsi, Aplikasi *Canva*, Kreativitas Belajar