

AKTIVITAS *PERSONAL BRANDING* HENHEN HERDIANA

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @henhenherdiana12)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Muhammad Daffa Khoiron, 1204060068



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024M/1446H

