

ABSTRAK

Genistia Mentari Gunawan : Peran Sertifikasi Halal produk UMKM berbasis lokal terhadap Pendapatan UMKM

Pendapatan UMKM di Indonesia memiliki peranan penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM adalah sertifikasi halal pada produk berbasis lokal. Sertifikasi halal tidak hanya menjadi syarat bagi konsumen Muslim, tetapi juga merupakan bagian dari strategi pemasaran untuk menarik lebih banyak pelanggan dan memperluas pasar. Namun, banyak UMKM yang belum memahami pentingnya sertifikasi halal, sehingga berpotensi kehilangan peluang pasar yang signifikan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memahami peran sertifikasi halal dalam meningkatkan pendapatan UMKM berbasis lokal.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak sertifikasi halal terhadap pendapatan UMKM berbasis lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana sertifikasi halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memperluas pangsa pasar, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan UMKM. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi pelaku UMKM dalam mengoptimalkan potensi pasar melalui sertifikasi halal.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Penelitian ini melibatkan pelaku UMKM yang memiliki sertifikasi halal serta yang belum memiliki sertifikasi sebagai responden. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk menggambarkan kondisi UMKM sebelum dan setelah memperoleh sertifikasi halal, serta dampaknya terhadap pendapatan mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal memiliki peran signifikan dalam meningkatkan pendapatan UMKM berbasis lokal. Sertifikasi halal tidak hanya meningkatkan kepercayaan konsumen, tetapi juga membuka peluang ekspansi pasar ke segmen yang lebih luas. Dengan demikian, sertifikasi halal dapat menjadi strategi yang efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan kesejahteraan ekonomi.

Kata Kunci : Sertifikat halal, Pendapatan dan UMKM