

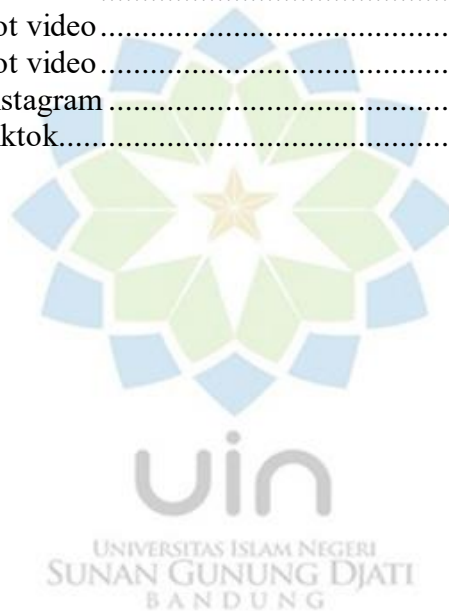
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran	14
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Media Online	26
1. Pengertian Media Online	26
2. Perkembangan Media Online di Indonesia	27
3. Keunggulan Media Online.....	29
4. Kelemahan Media Online	32
A. Kebijakan Redaksional	33
1. Definisi Kebijakan Redaksional.....	33
2. Fungsi Kebijakan Redaksional.....	35
B. Citizen Journalism	38
1. Definisi Citizen Journalism.....	38
2. Tantangan Citizen Journalism	39
3. Pengelolaan Citizen Journalism	43

D. Teori Gatekeeper	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHAAN	48
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1. Sejarah Kuningan Mass	48
2. Struktur Organisasi Kuningan Mass.....	50
3. Logo Kuningan Mass.....	51
4. Rubrik Kuningan Mass	51
5. Media Sosial Kuninganmass	56
B. Profil Informan.....	59
C. Hasil Penelitian.....	61
1. Proses Seleksi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan Citizen Journalism.....	61
2. Proses Verifikasi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan <i>Citizen Journalism</i>	67
3. Proses Publikasi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan <i>Citizen Journalism</i>	71
D. Pembahasan.....	78
1. Proses Seleksi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan Citizen Journalism.....	79
2. Proses Verifikasi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan Citizen Journalism.....	82
3. Proses Publikasi Redaksional Kuninganmass.com dalam Pengelolaan Citizen Journalism.....	85
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Kuninganmass	51
Gambar 3.2 Rubrik Politics	52
Gambar 3. 3 Rubrik Government	52
Gambar 3. 4 Rubrik Business	53
Gambar 3. 5 Rubrik Sport	54
Gambar 3 6 Rubrik Technology	54
Gambar 3 .7 Rubrik Incident	55
Gambar 3. 8 Rubrik Anything (Netizenmass)	56
Gambar 3. 9 Aplikasi Tiktok dan Instagram Kuninganmass.....	58
Gambar 3 .10 Aplikasi Facebook, Youtube dan X Kuninganmass.....	58
Gambar 3. 11 Screenshot video	65
Gambar 3. 12 Screenshot video	65
Gambar 3 .13 Screenshot video	66
Gambar 3. 14 Screenshot video	66
Gambar 3. 16 Insight Instagram	76
Gambar 3. 15 Insight Tiktok.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan	10
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 3.1 Profil Informan.....	59

