

ABSTRAK

Hani Salsiah. *Pengalaman Mahasiswa Dalam Mengakses Berita di Media Sosial TikTok Radar Bandung (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Angkatan 2020)*

Perkembangan TikTok muncul di Indonesia pada saat terjadi pandemi Corona (Covid-19), sehingga pemanfaatan aplikasi dilakukan oleh masyarakat dengan menunjukkan tingkat kreativitasnya menjadi lebih tinggi dalam menyeleksi dan mengemas sebuah informasi. Maka dari adanya pandemi, mulai banyaknya media *mainstream* yang memanfaatkan momen kenaikan aplikasi TikTok dalam mengembangkan medianya untuk menyampaikan informasi sebagai pendukung aktivitas jurnalistik.

Penelitian bertujuan mencari tahu terkait tipikasi mahasiswa jurnalistik memilih menggunakan media sosial TikTok *Radar Bandung* untuk mencari kebutuhan informasi berita, proses dalam mengakses TikTok *Radar Bandung* dalam alokasi waktu, penggunaan fitur kemudian penelitian mencari tahu atas kelebihan dan kekurangan dalam mengakses berita di TikTok *Radar Bandung*.

Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dan pendekatan kualitatif, dengan melakukan wawancara mendalam Paradigma dalam penelitian ini menggunakan konstruktivisme. Selain itu, penelitian ini menggunakan teori Budaya Partisipasi oleh Henry Jenkins sebagai pendukung dalam penelitian.

Hasil penelitian pengalaman mahasiswa jurnalistik UIN SGD Angkatan 2020 tentang (1) tipikasi dalam mengakses berita di TikTok *Radar Bandung* ialah akses yang cepat dalam penyebaran berita serta penggunaan penyajian berita dalam bentuk video (2) proses dalam mengakses berita di TikTok *Radar Bandung*, informan menganggap bahwa durasi waktu yang dipakai dalam mengakses berita adalah 5-10 menit (3) kelebihan ialah bentuk berita yang disajikan dalam format *audiovisual*, pengemasan berita yang disajikan dari *citizen journalism*, dan isi berita langsung ke inti berita sedangkan kekurangan ialah tidak mencantumkan sumber berita yang didapatkan, penggunaan caption yang terlalu singkat dan tidak adanya narasi tambahan di dalam video berita.

Kesimpulan penelitian dari sudut pandang mahasiswa Jurnalistik UIN SGD angkatan 2020 bahwa adanya berita dari aplikasi TikTok khususnya TikTok *Radar Bandung* dapat mempermudah dalam mencari dan menerima berita dengan pengemasan serta akses yang cepat di zaman teknologi.

Kata Kunci : TikTok, berita, Mahasiswa, Pengalaman akses media sosial