

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                     | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                     | <b>iv</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                         | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                  | 1           |
| B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian..... | 7           |
| C. Tujuan Penelitian.....                          | 7           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                        | 8           |
| E. Hasil Penelitian yang Relevan.....              | 8           |
| F. Landasan Pemikiran.....                         | 15          |
| G. Langkah-Langkah Penelitian.....                 | 19          |
| 1. Lokasi Penelitian.....                          | 19          |
| 2. Paradigma Penelitian dan Pendekatan.....        | 19          |
| 3. Metode Penelitian.....                          | 21          |
| 4. Jenis Data dan Sumber Data.....                 | 22          |
| 5. Informan.....                                   | 22          |
| 6. Teknik Pengumpulan Data.....                    | 25          |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....            | 27          |
| 8. Teknik Analisis Data.....                       | 28          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....                 | <b>30</b>   |
| A. Berita dan Khalayak.....                        | 30          |
| 1. Definisi dan Jenis Berita.....                  | 30          |
| 2. Nilai-Nilai Berita.....                         | 32          |
| 3. Tren Berita di Media Digital.....               | 33          |
| B. Media Sosial dalam Portal Berita.....           | 35          |
| 1. Definisi Media Sosial.....                      | 35          |
| 2. Jenis Media Sosial.....                         | 38          |
| 3. Media Sosial sebagai Media Pemberitaan.....     | 43          |
| C. TikTok.....                                     | 47          |

|   |            |
|---|------------|
| 1. Definisi dan Fitur TikTok.....                         | 47         |
| 2. TikTok sebagai Media Sosial .....                      | 48         |
| 3. TikTok sebagai Sarana Penyampaian Informasi .....      | 50         |
| D. Pengalaman dalam Fenomenologi .....                    | 53         |
| 1. Sejarah dan Definisi Fenomenologi.....                 | 53         |
| 2. Karakteristik Fenomenologi .....                       | 56         |
| 3. Dimensi Pengalaman Alfred Schutz .....                 | 58         |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                 | <b>65</b>  |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                  | 65         |
| 1. Sejarah Singkat Jurusan Jurnalistik UIN SGD .....      | 65         |
| 2. Logo Radar Bandung.....                                | 67         |
| 3. Sejarah Singkat <i>Radar Bandung</i> .....             | 68         |
| 4. Logo dan Profil akun TikTok <i>Radar Bandung</i> ..... | 70         |
| 5. Profil Informan .....                                  | 72         |
| B. Hasil Penelitian .....                                 | 76         |
| C. Pembahasan Penelitian .....                            | 109        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                     | <b>122</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 122        |
| B. Saran .....  | 124        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                               | <b>126</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>133</b> |

