

STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT JEMAAH HAJI DAN UMRAH

(Studi Deskriptif pada Kegiatan Pemasaran Travel PT. Dago Wisata Internasional
Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh:

Rifki Nur Alamsyah

NIM. 1204070089

BANDUNG

2024



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG