

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, INFLUENCER ENDORSEMENT, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DI KECAMATAN KIARAONDONG
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Fitri Salimah

1209240087

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M/1446 H**