

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi pada Mahasiswa PGMI UIN Sunan Gunung Djati Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Chairunissa Nurriszki Afifah

NIM: 1209240051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

1446 H/2024 M