

ABSTRAK

Gisna Prima Rembulan : Pengelolaan *Cyber Public Relations* Melalui Instagram @Masjidrayaaljabbar

Media sosial muncul sebagai hasil dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Pada saat ini banyak lembaga yang memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi dengan publiknya. Masjid Raya Al-Jabbar menggunakan Instagram sebagai sarana untuk mendukung penyebaran informasi. *Cyber Public Relation* dalam dunia digital dapat dilakukan melalui berbagai platform media sosial, termasuk Instagram. Kegiatan *Cyber Public Relation* yang dilakukan melalui Instagram akan membantu mempromosikan Instagram @masjidrayaaljabbar dengan lebih efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *Cyber Public Relations* melalui Instagram @Masjidrayaaljabbar menggunakan konsep 4C *Public Relations* yang terdiri dari konten, konteks, konektivitas, kontinuitas.

Penelitian ini diteliti menggunakan konsep yang dikemukakan oleh David Armano yaitu konsep 4C *Public Relations*. Konsep ini membahas mengenai pengelolaan media sosial dari empat aspek yaitu aspek konten, konteks, konektivitas dan kontinuitas.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran informasi mengenai kegiatan cyber public relations pada Instagram Masjid Raya Al-Jabbar. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, Masjid Raya Al-Jabbar melakukan kegiatan *cyber public relations* dalam 4 tahapan. 1) penentuan konten yang dilakukan dalam dua cara yaitu menentukan ide konten dan melakukan perencanaan konten. 2) konteks konten yang terdiri dari pemilihan media Instagram, penyesuaian postingan dengan audiens dan strategi konteks. 3) konektivitas konten yang terdiri dari Q&A, menyapa audiens dengan sapaan 'wargi', dan konektivitas dengan pejabat. 4) kontinuitas konten yang terdiri dari konsistensi memposting, evaluasi rutin, jadwal posting terencana, dan proses *screening* ketat. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Masjid Raya Al-Jabbar mengelola kegiatan *cyber public relations* melalui media sosial Instagram dengan memastikan pengelolaan konten yang berkualitas dan berevaluasi terhadap perbaikan yang diperlukan. Masjid Raya Al-Jabbar melakukan kegiatan pengelolaan *cyber public relations* sesuai dengan konsep 4C *Public Relations* yang dikemukakan oleh David Armano.

Kata kunci : Konsep 4C, Pengelolaan Konten, *Cyber Public Relations*

ABSTRACT

Gisna Prima Rembulan : *Cyber Public Relations Management Through Instagram @Masjidrayaaljabbar*

Social media emerged as a result of advances in information and communication technology. At this time, many institutions use social media to communicate with the public. The Al-Jabbar Grand Mosque uses Instagram as a means to support the dissemination of information.

This study aims to find out the management of Cyber Public Relations through Instagram @Masjidrayaaljabbar.

This research is researched using the concept put forward by David Armano, namely the concept of 4C Public Relations. This concept discusses social media management from four aspects, namely content, context, connectivity and continuity aspects.

The paradigm used in this study is the constructivism paradigm with a qualitative approach. This study uses a qualitative descriptive method that provides an overview of information about cyber public relations activities on the Instagram of the Al-Jabbar Grand Mosque. The data collection carried out in this study is interviews, observations and documentation.

Based on the results of the research, the Al-Jabbar Grand Mosque conducts cyber public relations activities in four stages. First, content determination is carried out in two ways, namely determining content ideas and doing content planning. Second, the context of the content consists of Instagram media selection, post adjustment to the audience and context strategy. Third, content connectivity consisting of Q&A, greeting the audience with the greeting 'wargi', and connectivity with officials. Fourth, content continuity consisting of consistency in posting, regular evaluation, planned posting schedules, and a strict screening process. The conclusion of this study is that the Al-Jabbar Grand Mosque manages cyber public relations activities through Instagram social media by ensuring quality content management and evaluating the necessary improvements. The Al-Jabbar Grand Mosque conducts cyber public relations management activities in accordance with the 4C Public Relations concept proposed by David Armano.

Keywords : *4C Concept, Content Management, Cyber Public Relations*