

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	5
1.4.2 Kegunaan praktis.....	6
1.5 Penelitian Terdahulu .....	6
1.6 Kerangka Teoritis.....	18

1.6.1 <i>Content</i> (konten).....	18
1.6.2 <i>Context</i> (konteks).....	19
1.6.3 <i>Connectivity</i> (konektivitas).....	19
1.6.4 <i>Continuity</i> (kontinuitas).....	19
1.7 Kerangka Konseptual.....	20
1.7.1 <i>Cyber public relations</i> .....	20
1.7.2 Pengelolaan.....	21
1.7.3 Instagram.....	21
1.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.8.1 <i>Lokasi Penelitian</i> .....	22
1.8.2 Paragdigma dan Pendekatan.....	22
1.8.3 Metode Penelitian.....	23
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.9.1 <i>Wawancara Mendalam</i> .....	26
1.9.2 <i>Obsevasi Partisipatori Pasif</i> .....	26
1.10 Teknik Analisis Data.....	27
1.11 Rencana jadwal penelitian.....	28
<b>BAB II .....</b>	<b>29</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Konsep 4C.....	29
2.2 <i>Cyber Public Relatios</i> .....	35
2.2.1 <i>Pengertian Cyber Public Relations</i> .....	35
2.2.2 <i>Aktivitas Cyber Public Relations</i> .....	38
2.2.3 <i>Manfaat Cyber Public Relations</i> .....	40

2.3 Pengelolaan .....	41
2.3.1 Pengertian Pengelolaan .....	41
2.3.2 Fungsi Pengelolaan .....	43
2.3.3 Tujuan Pengelolaan.....	45
2.4 Instagram.....	47
2.4.1 Pengertian Instagram.....	47
2.4.2 filter dan fungsi instagram .....	48
2.4.3 Manfaat Instagram.....	51
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Gambaran Umum Masjid Raya Al-Jabbar.....	54
3.1.1 Sejarah Masjid Raya Al-Jabbar.....	54
3.1.2 Visi dan Misi Akun Instagram Masjid Raya Al- Jabbar .....	56
3.1.3 Profil Instagram Akun @masjidrayaaljabbar .....	57
3.1.4 Struktur Organisasi Masjid Raya Al-Jabbar.....	58
3.2 Profil Informan.....	59
3.3 Hasil Penelitian .....	61
3.3.1 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Content</i> (Konten) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	62
3.3.2 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Context</i> (Konteks) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	78
3.3.3 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	86
3.3.4 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar.....	95
3.4 Hasil Pembahasan .....	104

3.4.1 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Content</i> (Konten) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	104
3.4.2 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Context</i> (Konteks) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	107
3.4.3 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar .....	110
3.4.4 Kegiatan <i>Cyber public relations</i> dalam aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas) pada pengelolaan Instagram @masjidrayaaljabbar.....	112
<b>BAB IV .....</b>	<b>119</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
4.1 Simpulan .....	119
4.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>

