

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	12
1.6.1 Model Kampanye Ostergaard	12
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	14
1.7 Langkah-langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2 Pendekatan	16
1.7.3 Metode Penelitian	17

1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	17
1.7.5	Informan.....	18
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.7.8	Teknik Analisis Data	20
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA		23
2.1	Kampanye	23
2.1.1	Pengertian Kampanye	23
2.1.2	Tujuan Kampanye.....	24
2.1.3	Fungsi Kampanye	25
2.1.4	Jenis Kampanye	26
2.1.5	Media Kampanye.....	27
2.1.6	Kampanye Public Relation	28
2.2	<i>Public Relations</i>	29
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	29
2.2.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	31
2.2.3	Fungsi <i>Public Relations</i>	31
2.2.4	Peran <i>Public Relations</i>	34
2.3	Radio.....	35
2.4	Model Kampanye Ostegaard	38
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		43
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
3.1.1	Sejarah dan Profil Dinas Kesehatan.....	43
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kab. Tasikmalaya.....	46
3.1.3	Logo Dinas Kesehatan Kab. Tasikmalaya	47
3.1.4	Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya	50
3.1.5	Tugas dan Fungsi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya	51
3.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian	51

3. 2. 1	Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> Dinas Kesehatan Melalui Radio	52
3. 2. 2	Perencanaan Kampanye Dinas Kesehatan Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Melaksanakan Vaksinasi	60
3. 2. 3	Pelaksanaan Kampanye Dinas Kesehatan Dalam Meningkatkan Kesadaran Vaksinasi Melalui Radio	72
3. 2. 4	Evaluasi Kampanye Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Vaksinasi Melalui Radio	80
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		88
4. 1	Simpulan	88
4. 2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
DAFTAR LAMPIRAN		94

