

## ABSTRAK

### **Cindy Septiana Putri: Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Teknik Dumping Pada E-Commerce Di Aplikasi Tiktok**

Platform *E-Commerce* TikTok yang merupakan platform terdepan dan destinasi utama layanan hosting video berdurasi singkat memiliki Fitur Tiktok Shop yang merupakan *e-commerce* inovatif yang dapat menjangkau penjual, pembeli dan kreator untuk memberikan pengalaman berbelanja yang mudah, nyaman serta menyenangkan. Tiktok juga berusaha untuk menyediakan beberapa diskon sekaligus promo besar-besaran yang harganya jauh dibawah harga normal/ harga pasar atau dumping harga. Biasanya potongan harga dilakukan pada saat penjual melakukan *live* Tiktok Shop atau bahkan tidak diketahui penjualnya yang secara mendadak harga barang yang ia jual telah ada potongan harga dan dianggap berdampak pada persaingan usaha. Dari pernyataan ini lah peneliti tertarik untuk membahas tinjauan hukum ekonomi syariah tentang teknik dumping pada e-commerce di aplikasi tiktok. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis: (1) Konsep dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop; (2) Praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop; (3) Tinjauan hukum ekonomi mengenai praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop. (4) Tinjauan hukum ekonomi syariah mengenai praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop.

Kerangka pemikiran dalam penelitian tinjauan hukum ekonomi syariah tentang teknik dumping pada e-commerce di aplikasi tiktok berpijak pada akad perantara sehingga dapat mengetahui sejauh mana kepatuhan pelaksanaan transaksi jual beli pada platform Tiktok.

Pada penelitian ini digunakan pengamatan dan perumusan dengan deskriptif-analisis. Metode yang digunakan penelitian ini adalah menggunakan yuridis-normatif. Pengumpulan data yang didapatkan berupa dokumen studi kepustakaan untuk melengkapi literatur dan studi lapangan mengamati dan melihat langsung keberlangsungan aktifitas praktik dumping pada transaksi jual beli di platform Tiktok. Data kualitatif disajikan dengan Teknik mengumpulkan data, reduksi data, display data, menarik kesimpulan dan verifikasi.

Data yang ditemukan bahwa: (1) Konsep dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop menerapkan *system live shopping* dan Tiktok Shop mewadahi semua proses transaksi langsung dalam satu aplikasi. (2) Praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi Tiktok Shop selalu dijumpai setiap proses transaksinya. Tiktok Shop ini melakukan potongan harga dengan sendirinya dengan dalih *Cashback*, *Extra* ongkir, Diskon dan lain sebagainya tanpa diketahui si penjual, potongan hargapun dapat kita temui di *live shopping* Tiktok Shop, *Event* Tiktok. (3) Praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi TiktokShop yang menimbulkan persaingan pasar tidak sehat sesuai dengan Undang-Undang dan Fatwa DSN MUI kegiatannya dilarang. (4) Praktik dumping pada *E-Commerce* di Aplikasi TiktokShop kegiatannya sebagai *Siyasah al-ighraq* yang bersifat *dumping/predatory pricing* sehingga terjadi pasar yang tidak sehat dan tidak sesuai dengan syarat yang dilarang dalam Islam.

**Kata kunci: Dumping, Siyasah al-ighraq, TiktokShop**

## ABSTRACT

### **Cindy Septiana Putri: Review of Sharia Economic Law Regarding Dumping Techniques in E-Commerce on the Tiktok Application**

The TikTok E-Commerce platform, which is the leading platform and main destination for short video hosting services, has the TikTok Shop feature, which is an innovative e-commerce that can reach sellers, buyers and creators to provide an easy, comfortable and enjoyable shopping experience. TikTok also tries to provide several discounts as well as big promos that are far below the normal price/market price or price dumping. Usually, discounts are given when the seller does a live TikTok Shop or even the seller is not aware that suddenly the price of the goods he is selling has been discounted and is considered to have an impact on business competition. From this statement, the researcher is interested in discussing the review of Islamic economic law on dumping techniques in e-commerce on the TikTok application. The purpose of this study is to describe and analyze: (1) The concept of dumping in E-Commerce in the TikTok Shop Application; (2) Dumping practices in E-Commerce in the TikTok Shop Application; (3) Review of economic law regarding dumping practices in E-Commerce in the Tiktok Shop Application. (4) Review of sharia economic law regarding dumping practices in E-Commerce in the Tiktok Shop Application.

The framework for research reviewing sharia economic law regarding dumping techniques in e-commerce on the TikTok application is based on intermediary contracts so that we can find out the extent of compliance in the implementation of buying and selling transactions on the TikTok platform.

This study used observation and formulation with descriptive analysis. The method used in this study is using juridical-normative. The data collection obtained was in the form of literature study documents to complement the literature and field studies observing and seeing directly the sustainability of dumping practice activities in buying and selling transactions on the Tiktok platform. Qualitative data is presented with data collection techniques, data reduction, data display, drawing conclusions and verification.

The data found that: (1) The concept of dumping on E-Commerce in the Tiktok Shop Application implements a live shopping system and Tiktok Shop accommodates all direct transaction processes in one application. (2) The practice of dumping on E-Commerce in the Tiktok Shop Application is always found in every transaction process. This Tiktok Shop makes price cuts by itself under the pretext of Cashback, Extra shipping, Discounts and so on without the seller's knowledge, price cuts can also be found in Tiktok Shop live shopping, Tiktok Events. (3) Dumping practices on E-Commerce in the TiktokShop Application that cause unfair market competition according to the Law and the DSN MUI Fatwa, its activities are prohibited. (4) Dumping practices on E-Commerce in the TiktokShop Application are activities as *Siyasah al-ighraq* which are dumping/predatory pricing so that an unhealthy market occurs and does not comply with the conditions prohibited in Islam.

**Keywords: Dumping, Siyasah al-ighraq, TiktokShop**

## خلاصة

### سيندي سيبتيانا بوتري :مراجعة القانون الاقتصادي الشرعي فيما يتعلق بتقنيات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق تيك توك

تتمتع منصة تيك توك للتجارة الإلكترونية، وهي المنصة الرائدة والوجهة الرئيسية لخدمات استضافة مقاطع الفيديو القصيرة، بميزة تيك توك وهي منصة تجارة إلكترونية مبتكرة يمكنها الوصول إلى البائعين والمشتريين والمبدعين لتوفير خدمة سهلة، تجربة تسوق مريحة وممتعة. يحاول تيك توك أيضًا تقديم العديد من الخصومات بالإضافة إلى العروض الترويجية الضخمة التي تكون أسعارها أقل بكثير من الأسعار العادية/أسعار السوق أو إغراق الأسعار. عادةً ما يتم تخفيض الأسعار عندما يقوم البائع بعمل متجر تيك توك مباشر أو حتى إذا لم يكن البائع معروفًا، فجأة انخفض سعر السلعة التي يبيعها ويعتبر لها تأثير على المنافسة التجارية. ومن هذا البيان يهتم الباحثون بمناقشة مراجعة الشريعة الاقتصادية فيما يتعلق بتقنيات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق تيك توك. الهدف من هذا البحث هو وصف وتحليل: (١) مفهوم الإغراق في التجارة الإلكترونية في تطبيق متجر تيك توك (٢) ممارسات الإغراق في التجارة الإلكترونية في تطبيق تيك توك (٣) مراجعة القانون الاقتصادي فيما يتعلق بممارسات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق (٤) Tiktok Shop مراجعة القانون الاقتصادي الشرعي فيما يتعلق بممارسات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق متجر تيك توك.

يعتمد إطار البحث الذي يراجع القانون الاقتصادي الشرعي فيما يتعلق بتقنيات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق تيك توك على عقود الوساطة حتى تتمكن من معرفة مدى الالتزام في تنفيذ معاملات البيع والشراء على منصة تيك توك

وفي هذا البحث تم استخدام الملاحظة والصياغة باستخدام التحليل الوصفي. والمنهج المستخدم في هذا البحث هو المعياري القانوني. وكانت البيانات التي تم جمعها في شكل وثائق دراسة الأدبيات لاستكمال الأدبيات والدراسات الميدانية لملاحظة ومعرفة استمرارية أنشطة ممارسة الإغراق في معاملات البيع والشراء على منصة تيك توك. يتم تقديم البيانات النوعية باستخدام تقنيات جمع البيانات وتقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج والتحقق.

توصلت البيانات إلى أن: (١) مفهوم الإغراق في التجارة الإلكترونية في تطبيق تيك توك يطبق نظام التسوق المباشر ويستوعب تيك توك جميع عمليات المعاملات المباشرة في تطبيق واحد (٢) توجد دائمًا ممارسات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق تيك توك في كل عملية معاملة. يقوم متجر تيك توك هذا بخصم الأسعار تلقائيًا بحجة استرداد النقود والطابع البريدية الإضافية والخصومات وما إلى ذلك دون علم البائع، يمكننا أيضًا العثور على خصومات في تيك توك للتسوق المباشر وأحداث (٣) يُحظر ممارسة الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق TiktokShop الذي يخلق منافسة غير صحية في السوق وفقًا لقانون MUI DSN والفتوى. (٤) ممارسات الإغراق في التجارة الإلكترونية على تطبيق TiktokShop هي أنشطة مثل سياسة الإغراق وهي تسعير إغراقي يؤدي إلى سوق غير صحي ولا يتوافق مع الشروط المحرمة في الإسلام.

الكلمات المفتاحية: الإغراق، سياسة الأغرراق، تيك توك