

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	II
ABSTRAK	III
LEMBAR PERSETUJUAN	VI
LEMBAR PENGESAHAN	VII
PEDOMAN TRANSLITERASI	VIII
KATA PENGANTAR	XII
DAFTAR ISI	XV
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
1. Bagaimana konsep dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop?	6
2. Bagaimana praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop?	6
3. Bagaimana tinjauan hukum ekonomi mengenai praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop?	6
4. Bagaimana tinjauan hukum ekonomi syariah mengenai praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop?.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Perkembangan Tiktok Shop di Indonesia.....	8
2. Pijakan Hukum Transaksi <i>E-Commerce</i> pada TiktokShop di Indonesia.	9
3. Bentuk Akad Muamalah yang dilakukan dalam Pelaksanaan Transaksi Jual Beli pada <i>E-Commerce</i> di Aplikasi Tiktok	13

4. Teori Akad Praktik Dumping pada <i>E-Commerce</i> di Aplikasi Tiktok ...	16
5. <i>E-Commerce</i> atau Perdagangan dengan Sistem Elektronik	19
F. Hasil Penelitian Terdahulu	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Teori Kepatuhan Hukum.....	28
B. Konsep Bisnis Dalam Syari'ah	32
C. Regulasi Pelaksanaan <i>Social-Commerce</i>	42
D. Konsep Dumping Dalam <i>E-Commerce</i>	46
E. Konsep Akad Jual Beli Dalam <i>E-Commerce</i>	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	57
B. Jenis dan Sumber Data	57
C. Teknik Pengumpulan Data.....	60
D. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	62
A. Hasil Pembahasan Penelitian.....	62
1. Konsep dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop.....	62
2. Praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop	70
3. Tinjauan hukum ekonomi mengenai praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop	76
4. Tinjauan hukum ekonomi syariah mengenai praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop	93
B. Analisis Tinjauan hukum ekonomi syariah mengenai praktik dumping pada <i>E-Commerce</i> di aplikasi TiktokShop	106
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	171

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Table 4.1 Presentase Kelompok Usia Pengguna Tiktok	64
Tabel 4.2 Presentase Jenis Kelamin Pengguna Tiktok.....	64
Tabel 4.3 Kesesuaian implementasi marketplace pada Tiktok Shop dengan Isi Fatwa DSN MUI tentang Ketentuan Marketplace Murni.....	98
Tabel 4.4 Tabel Hasil Penelitian.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Pelaksanaan Teknik Dumping.....	25
Gambar 4.1 <i>Live Tiktok Shop</i> Toko Mama Gigi	65
Gambar 4.2 Dumping Harga pada <i>Tiktok Shop</i>	71
Gambar 4.3 Potongan Harga, <i>Cashback</i> dan Diskon.....	72
Gambar 4.4 Gratis Ongkir.....	72
Gambar 4.5 <i>Live Shopping</i> Pabrik	73
Gambar 4.6 <i>Live Shopping Reseller</i>	73
Gambar 4.7 Etalase Produk dari <i>Putriandinioldshop</i>	74

