

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	16

1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	18
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	19
d. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Analisis Laporan Keuangan.....	24
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan Syariah .....	25
c. Komponen-Komponen Laporan Keuangan Syariah.....	26
d. Tujuan Laporan Keuangan.....	29
3. Rasio Keuangan .....	30
a. <i>Current Ratio</i> (CR) .....	32
b. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	32
c. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Berpikir .....	42
D. Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Jenis dan Sumber Data .....	49

C. Operasional Variabel Penelitian .....	49
D. Teknik Pengumpulan Data .....	51
E. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>61</b>
1. Sejarah PT. Matahari Department Store Tbk. ....	61
2. Visi dan Misi PT. Matahari Department Store Tbk.....	62
3. Struktur Organisasi PT. Matahari Department Store Tbk. ....	63
4. Kegiatan Usaha PT. Matahari Department Store Tbk. ....	64
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>64</b>
1. Analisis Deskriptif .....	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas.....	66
b. Uji Multikolinearitas .....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
d. Uji Autokorelasi.....	69
3. Analisis Asosiatif.....	70
a. Regresi Linear Sederhana .....	70
b. Regresi Linear Berganda.....	72
c. Analisis Korelasi .....	73

d. Analisis Koefisien Determinasi .....	75
e. Hasil Analisis Hipotesis .....	78
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>81</b>
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan PT. Matahari Department Store Tbk. Periode 2013 - 2023 .....	82
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan PT. Matahari Department Store Tbk. Periode 2013 - 2023 .....	83
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net         Profit Margin</i> Pada Perusahaan PT. Matahari Department Store Tbk. Periode 2013 -2023 .....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 <i>Data Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) dan Net Profit Margin (NPM) pada PT Matahari Department Store Tbk Periode 2013 – 2023</i></b> .....	<b>8</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 2 Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 1 Struktur Organisasi PT. Matahari Department Store Tbk .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 8 Analisis Regresi <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 9 Analisis Regresi <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 10 Analisis Regresi Berganda <i>Current Ratio (CR)</i> dan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i>.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 11 Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 12 Analisis Korelasi PPM <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....</b>	<b>74</b>

<b>Tabel 4. 13 Analisis Korelasi PPM <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 14 Analisis Korelasi Berganda PPM <i>Current Ratio</i> (CR) <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 15 Analisis Koefisien <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 16 Analisis Koefisien <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 18 Nilai df Variabel <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i>.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 19 Analisis Uji-t <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> ..</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 20 Nilai df Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 21 Analisis Uji-t <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 22 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Matahari Department Store Tbk. Periode 2013 – 2023.....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4. 2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4. 3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....</b>	<b>78</b>

