

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Hasil Penelitian yang Relevan	13
F. Landasan Pemikiran	22
1. Landasan Teoritis.....	22
2. Kerangka Konseptual	25
G. Langkah-langkah Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Paradigma dan Pendekatan	26
3. Metode Penelitian	28
4. Skema Penelitian	29
H. Jenis Data dan Sumber Data	30
1. Jenis Data	30
2. Sumber Data	30
I. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Wawancara	30

2. Studi Dokumen	31
J. Teknik Penentuan Keabsahan Data	31
K. Teknik Analisis Data	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
A. Konsep <i>Zine</i>	34
1. Pengertian <i>Zine</i>	34
2. Sejarah <i>Zine</i>	36
3. Karakteristik <i>Zine</i>	39
4. Jenis-jenis <i>Zine</i>	41
B. Konsep Hegemoni.....	43
1. Pengertian Hegemoni	43
2. Teori Hegemoni Gramsci.....	45
3. Hegemoni Kapitalisme Media	46
C. Analisis Wacana Kritis	49
1. Wacana	49
2. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum <i>Toilet Zine</i>	52
B. Hasil Penelitian pada Teks Wacana dalam <i>Toilet Zine</i>	53
A. Analisis Dimensi Teks	54
2. Analisis Discourse Practice.....	87
3. Analisis Praktik Sosiokultural	93
C. Pembahasan	97
1. Representasi Wacana Perlawanan dalam Dimensi Teks.....	97
2. Representasi Perlawanan dalam Praktik Diskursus.....	101
3. Representasi Perlawanan dalam Dimensi Praktik Sosiokultural..	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA..... 112
LAMPIRAN..... 115

