

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/ JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	14
b. Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah.....	15
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	19
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	20
e. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	20
2. Analisis Laporan Keuangan	22
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	22
b. Landasan Hukum Analisis Laporan Keuangan	23
c. Jenis-Jenis Analisis Laporan Keuangan	24
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	25

e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	27
3. Investasi.....	28
a. Pengertian Investasi	28
b. Landasan Hukum Investasi.....	29
c. Jenis-Jenis Investasi.....	30
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi	32
e. Manfaat Investasi.....	32
f. Tujuan Investasi.....	33
g. Risiko Investasi.....	34
4. Inflasi.....	35
a. Pengertian Inflasi	35
b. Landasan Hukum Inflasi.....	36
c. Jenis-Jenis Inflasi.....	37
d. Metode Perhitungan Inflasi.....	38
e. Manfaat Mengetahui Inflasi.....	39
5. Net Profit Margin (NPM)	40
a. Pengertian Net Profit Margin (NPM)	40
b. Landasan Hukum Net Profit Margin (NPM).....	41
c. Unsur-Unsur Net Profit Margin (NPM)	42
d. Faktor yang Mempengaruhi Net Profit Margin (NPM).....	43
e. Manfaat Net Profit Margin (NPM)	44
6. Return Saham	45
a. Pengertian Return Saham	45
b. Landasan Hukum Return Saham	46
c. Jenis-Jenis Return Saham	47
d. Komponen Return Saham.....	47
e. Rumus Return Saham	47
f. Faktor yang Mempengaruhi Return Saham.....	48
g. Manfaat Mengetahui Return Saham	50
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berpikir	54

D. Hipotesis.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Objek Penelitian	58
B. Metode dan Pendekatan	58
C. Jenis dan Sumber Data	59
D. Populasi dan Sampel	60
E. Operaionalisasi Variabel	60
F. Teknik Pengumpulan Data	62
G. Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Gambaran Umum PT. Telkom Indonesia Persero Tbk	72
2. Analisis Deskriptif.....	77
3. Uji Asumsi Klasik	84
4. Analisis Kuantitatif.....	89
B. Pembahasan	101
1. Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Return</i> Saham PT Telkom Indonesia Persero Tbk.....	102
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return</i> Saham PT Telkom Indonesia Persero Tbk.....	104
3. Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return</i> Saham PT Telkom Indonesia Persero Tbk.....	106
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Inflasi, <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return Saham</i> PT Telkom Indonesia Persero Tbk periode 2014-2023.....	8
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator	61
Tabel 4.1	Perkembangan Inflasi di Indonesia Tahun 2014-2023	78
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> Periode 2014-2023	80
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Return Saham</i> Periode 2014-2023	81
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Telkom Indonesia Persero Tbk periode 2014-2023	83
Tabel 4.5	Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	85
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas Corfficients.....	87
Tabel 4.7	Uji Auto Korelasi Runs Test.....	88
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh Inflasi terhadap <i>Return Saham</i>	89
Tabel 4.9	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh Inflasi terhadap <i>Return Saham Correlations</i>	90
Tabel 4.10	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	91
Tabel 4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh Inflasi terhadap <i>Return Saham Model Summary</i>	91
Tabel 4.12	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh Inflasi terhadap <i>Return Saham</i> ..	92
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Coefficients</i>	93
Tabel 4.14	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Correlations</i>	94
Tabel 4.15	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	95
Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Model Summary</i>	95

Tabel 4.17	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Coefficients</i>	96
Tabel 4.18	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Coefficients</i>	97
Tabel 4.19	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Model Summary</i>	99
Tabel 4.20	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	99
Tabel 4.21	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Model Summary</i>	100
Tabel 4.22	Uji F (Simultan) Pengaruh Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham Annova</i>	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	56
Gambar 4.1	Struktur Grup PT. Telkom Indonesia Persero Tbk	76
Gambar 4.2	Hubungan Inflasi Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i>	92
Gambar 4.3	Hubungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i>	96
Gambar 4.4	Hubungan Inflasi dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) secara Simultan terhadap <i>Return Saham</i> PT Telkom Indonesia Persero Tbk	101



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Inflasi, <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return Saham</i>	10
Grafik 4.1	Perkembangan Inflasi di Indonesia Tahun 2014-2023	79
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Periode 2014-2023) .	81
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Return Saham</i> Periode 2014-2023	82
Grafik 4.4	Uji Normalitas Histogram.....	85
Grafik 4.5	Uji Normalitas P-Plot	86
Grafik 4.6	Uji Heteroskedastisitas	88

