

**PENGARUH PENGETAHUAN HALAL, KESADARAN HALAL
DAN RELIGIUSITAS MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *COFEE BEER***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung
Djati Bandung



Oleh :

SARAH APRILIANI

NIM : 1209220067

BANDUNG

1445 H /2024