

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Kerangka Pemikiran .....	12
F. Langkah-langkah Penelitian.....	27
G. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERJANJIAN PENYIARAN .....	41
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian .....	41
B. Tinjauan Umum Tentang Penyiaran.....	63
C. Tinjauan Umum Tentang Hukum Perlindungan Konsumen.....	70
BAB III PEMBAHASAN.....	75
A. Pelaksanaan Kerja Sama antara Lembaga Penyiaran dengan Pelaku Usaha Tentang Jam Tayang Penyiaran Iklan Produk dan Jasa Untuk Dewasa Dihubungkan dengan Pasal 36 ayat (3) Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.....	75
B. Akibat Hukum Terhadap Pelaksanaan Kerja Sama antara Lembaga Penyiaran dengan Pelaku Usaha Tentang Jam Tayang Penyiaran Iklan Produk dan Jasa Untuk Dewasa.....	88
C. Kendala dan Upaya yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Kerja Sama antara Lembaga Penyiaran dengan Pelaku Usaha Tentang Jam Tayang Penyiaran Iklan Produk dan Jasa untuk Dewasa Dihubungkan Dengan Pasal 36 Ayat (3) Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.....	98
BAB IV PENUTUP .....	105

A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN.....	116

