

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PERUSAHAAN
SYAMANAH JERSEY)

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Oleh:

Irfan Rahmatullah

1174060038



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2024 M/1446 H