

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABCTRACK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Penelitian Terdahulu	6
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teoritis	12
1.6.2 Landasan Konseptual	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.7.3 Metode Penelitian	17
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.7.5 Penentuan Informan	18
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.7 Teknik Analisa Data	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Strategi	23

2.2	<i>Marketing public relations</i>	27
2.3	Relavansi <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i>	29
2.4	Strategi <i>Marketing public relations</i>	31
2.5	Minat	33
2.6	Konsep <i>Three Ways Strategy</i>	36
2.6.1	<i>Push strategy</i> (Mendorong)	37
2.6.2	<i>Pull strategy</i> (Menarik)	38
2.6.3	<i>Pass strategy</i> (Menggiring opini)	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
3.1.1	Gambaran Singkat Syamanah	42
3.1.2	Visi dan Misi Syamanah	43
3.1	Struktur Organisasi Syamanah.....	44
3.3	Profil Informan	45
3.4	Hasil Penelitian	46
3.4.1	<i>Push Strategy</i> (Taktik Mendorong) <i>Marketing Public Relations</i> Pada Perusahaan Syamanah	46
3.4.2	<i>Pull Strategy</i> (Taktik Menarik) <i>Marketing Public Relations</i> Pada Perusahaan Syamanah	55
3.4.3	<i>Pass Strategy</i> (Taktik Menggiring Opini) <i>Marketing Public Relations</i> Pada Perusahaan Syamanah	64
3.5	Pembahasan	71
3.5.1	<i>Push Strategy</i> (Taktik Mendorong) <i>Marketing Public Relations</i> Pada Perusahaan Syamanah	72
3.5.2	<i>Pull Strategy</i> (Taktik Menarik) <i>Marketing Public Relations</i> Pada Perusahaan Syamanah	74
3.5.3	<i>Pass Strategy</i> (Taktik Menggiring Opini) <i>Marketing Public Relations</i> Pasa Perusahaan Syamanah jersey	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		80
4.1	Simpulan	80
4.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82