

ABSTRAK

Adam Abdul Ghani, Pengelolaan *Digital Public Relations* Pada Media Sosial TikTok @infogarut Sebagai Media Informasi Digital (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Info Garut)

Era yang serba *online* seperti saat ini, *digital public relations* menjadi sangat penting bagi suatu perusahaan atau organisasi untuk dapat membangun citra baik dimata publiknya. Media digital dapat dimanfaatkan oleh seorang *PR* dalam mengkomunikasikan pesan mereka dengan baik kepada publiknya, ini penting karena publik saat ini lebih cenderung mencari informasi melalui media digital. Pemanfaatan media digital dalam kegiatan *PR* tersebut dapat mempermudah perusahaan atau organisasi dalam menjangkau target audiens mereka serta mencapai tujuan perusahaan secara efektif. Info Garut turut berpartisipasi dalam pemanfaatan *Digital Public Relations* ini dengan secara aktif mengelola media sosial TikTok @infogarut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *digital public relations* pada media sosial TikTok @infogarut melalui konsep *The Circular Model of Some* yang digagas oleh Regina Luttrell dan terdiri dari beberapa tahapan yakni membagikan konten (*share*), optimalisasi pesan (*optimize*), mengelola informasi (*manage*), dan melibatkan publik (*engage*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *digital public relations* pada media sosial TikTok @infogarut yang dilakukan oleh Info Garut memiliki empat tahapan yakni: 1) Membagikan konten (*share*) yaitu langkah dari Info Garut dalam ikut berpartisipasi menggunakan media sosial dalam membagikan konten untuk dapat terhubung dan membangun kepercayaan publik, 2) Optimalisasi pesan (*optimize*) yaitu upaya Info Garut untuk memaksimalkan penyampaian informasi dengan memproduksi konten yang berkualitas dan berkarakter, 3) Mengelola (*manage*) yaitu Info Gaurt melakukan media monitoring dan memantau interaksi mereka dengan publik, 4) Melibatkan publik (*engage*) yaitu upaya Info Garut untuk dapat melibatkan publiknya sebagai bagian dari strategi komunikasi yang baik dalam pengelolaan media sosial TikTok @infogarut.

Berdasarkan hasil penelitian, Info Garut telah melakukan pengelolaan *digital public relations* pada media sosial TikTok @infogarut dan dapat menjadi referensi atau rujukan pembaca dan peneliti selanjutnya dalam menerapkan pengelolaan *digital public relations* pada media sosial.

Kata Kunci: *Digital Public Relations, Media Sosial, TikTok, Pengelolaan*

ABSTRACT

Adam Abdul Ghani, *Management of Digital Public Relations on TikTok Social Media @infogarut as a Digital Information Platform (A Qualitative Descriptive Study on Info Garut)*

In today's fully online era, digital public relations have become crucial for companies or organizations to build a positive image in the eyes of the public. Digital media can be utilized by PR professionals to effectively communicate their messages to their audience. This is important because today's public tends to seek information through digital media. The utilization of digital media in PR activities can help companies or organizations reach their target audiences and achieve company goals effectively. Info Garut participates in the use of Digital Public Relations by actively managing the TikTok social media @infogarut.

This research aims to understand the management of digital public relations on TikTok @infogarut using the concept of The Circular Model of Some proposed by Regina Luttrell, which consists of several stages, namely sharing content (share), optimizing messages (optimize), managing information (manage), and engaging the public (engage).

The results of this study indicate that the digital public relations management on TikTok @infogarut carried out by Info Garut includes four stages: 1) Sharing content (share), which is Info Garut's step in participating in using social media to share content to connect and build public trust, 2) Optimizing messages (optimize), which is Info Garut's effort to maximize the delivery of information by producing quality and characterful content, 3) Managing (manage), where Info Garut conducts media monitoring and tracks their interactions with the public, 4) Engaging the public (engage), which is Info Garut's effort to involve their audience as part of a good communication strategy in managing TikTok social media @infogarut.

Based on the research findings, Info Garut has implemented digital public relations management on TikTok @infogarut and can serve as a reference for readers and future researchers in applying digital public relations management on social media.

Keywords: *Digital Public Relations, Social Media, TikTok, Managemen*