

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	4
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	5
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.6 Kerangka Konseptual	19
1.6.1 Digital Public Relations (Humas Online)	19
1.6.2 New Media.....	19
1.6.3 Media Sosial	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3 Metode Penelitian	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5 Informan dan Unit Analisis.....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30

2.1 Digital Public Relations	30
2.1.1 Definisi Digital Public Relations	30
2.1.2 Ruang Lingkup Digital Public Relations	31
2.1.3 Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	33
2.2 Pengelolaan Media Sosial	38
2.2.1 Definisi Pengelolaan	38
2.2.2 Definisi Media Sosial.....	39
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	41
2.3 TikTok.....	43
2.3.1 TikTok Sebagai Media Sosial.....	43
2.3.2 Fitur TikTok.....	45
2.4 The Circular Model of Same	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	54
3.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Info Garut	54
3.1.2 Visi dan Misi Info Garut.....	55
3.1.3 Logo Info Garut	56
3.1.4 Struktur Organisasi Info Garut	57
3.2 Profil Informan.....	58
3.3 Hasil Penelitian.....	58
3.4 Pembahasan	82
3.4.1 Tahap <i>Share</i> Konten Pada Media Sosial TikTok @infogarut	83
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> Pesan Pada Media Sosial TikTok @infogarut.....	87
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> Informasi Pada Media Sosial TikTok @infogarut.....	91
3.4.4 Tahap Engage Publik Pada Media Sosial TikTok @infogarut.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
4.1 Simpulan	103
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Konsep Model Pengelolaan Media Sosial oleh Regina Luttrell.....	48
Gambar 3.1.3 Logo Info Garut.....	56
Gambar 3.1.4 Struktur Organisasi Info Garut.....	57
Gambar 3.4.1 Garut Berpartisipasi Dalam Media Sosial TikTok.....	83
Gambar 3.4.1 Konten yang Memiliki Views Tinggi dan Relevan.....	87
Gambar 3.4.1 Info Garut Membawa Karakter Khas Sunda dalam Konten.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.2 Profil Informan.....	58
Tabel 3.3.1 Tahap Share Pengelolaan Digital Public Relations.....	66
Tabel 3.3.2 Tahap Optimize Pengelolaan Digital Public Relations.....	72
Tabel 3.3.3 Tahap Manage Pengelolaan Digital Public Relations.....	77
Tabel 3.3.4 Tahap Engage Pengelolaan Digital Public Relations.....	81
Tabel 3.4.4 Pengelolaan Digital Public Relations.....	102

