

ABSTRAK

Andri Setiawan. *Pengaruh Desain Interior Giggle Box Café and Resto Terhadap Minat Pengunjung (Penelitian di Giggle Box café and resto Jln. Progo No 33a Bandung)*

Persaingan bisnis antara penyedia jasa kuliner semakin kompetitif. Agar sukses dalam persaingan, perusahaan tidak hanya berfokus pada falsafah produk penjualan, tetapi juga pada falsafah pengunjung. Dalam membina hubungan yang harmonis dengan *consumen* (pengunjung), Giggle Box memberikan inovatif dalam penyajian desain interior.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui, pengaruh faktor fisik desain interior Giggle Box terhadap minat pengunjung, faktor emosional desain interior Giggle Box terhadap minat pengunjung.

Pemilihan teori dalam penelitian ini tentunya harus memiliki relevansi yang kuat dengan apa yang dibahas dalam penelitian ini. Teori yang digunakan yaitu "*Environment-Behavior Relationship Theory (EBR)*" yang dikembangkan oleh Bell, Greene, Fisher, dan Baum (1978). Teori ini memiliki asumsi dasar bahwa secara tidak langsung seseorang beradaptasi terhadap stimulus yang merubah reaksi seseorang setiap waktu, dimana seseorang digambarkan dapat menyesuaikan diri atau tidak bergantung pada konskuensinya.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui observasi, wawancara tidak berstruktur, kuesioner, baik internal management Giggle Box café dan resto maupun eksternal, yakni pengunjung Giggle Box café dan resto, serta didukung oleh dokumentasi yang relevan dengan penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Metode survey digunakan untuk memperoleh fakta-fakta dan mencari keterangan secara faktual untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini, yaitu pengaruh desain interior terhadap minat pengunjung. Populasi yang diambil adalah pengunjung Giggle Box *café and resto* teknik sampling yang digunakan adalah *non probability*, yaitu dengan *accidental sampling* (pengambilan secara tidak sengaja), maka orang yang dijadikan sampel adalah orang-orang yang secara tidak sengaja ditemukan dan mudah ditemui yang datang ke Giggle Box *café and resto* tersebut. Adapun sampel yang diteliti yaitu 92 orang pengunjung Giggle Box, dan pengambilan penelitian sampel dilaksanakan di *café* Giggle Box yang bertempat di Jln. Progo 33a Bandung.

Hasil penelitian membuktikan bahwa pengaruh Desain Interior Giggle Box *café and resto* mempengaruhi minat pengunjung, besar pengaruh desain interior terhadap minat pengunjung sebesar 89,3% dan sebesar 10,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar Desain interior.

Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa desain interior sangat berperan penting dalam memberikan kenyamanan pengunjung, ketika berada didalam *café and resto*. Maka dari itu untuk mewujudkan Desain Interior yang indah atau memberikan kenyamanan terhadap pengunjung Giggle Box *café*, perlu dilakukan beberapa pembenahan dan perbaikan. Selanjutnya perlu ditingkatkan beberapa bentuk desain Interior yang sesuai dengan tema *café* dan pemeliharaan Desain Interior yang berkala agar keindahan tetap terjaga tanpa ada kerusakan yang dapat merusak keindahan desain interior *café*.