

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| ABSTRAK..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| MOTTO | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| D. Kerangka Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Kerangka Teori..... | 8 |
| 1.4.2 Kerangka Konsep..... | 10 |
| 1.4.3 Kerangka Operasional | 12 |
| E. Hipotesis..... | 13 |
| F. Metode Penelitian. | 14 |
| 1.6.1 Metode Penarikan Sampel..... | 14 |
| 1.6.2.1. Populasi | 15 |
| 1.6.2.2. Sampel.. .. | 16 |
| 1.6.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data | 18 |
| 1.6.3.1. Uji Validitas | 18 |
| 1.6.3.2 Uji Reliabilitas | 20 |

| | | |
|--|---|----|
| 1 6 3 | Metode Analisis Data dan Perancangan Hipotesis..... | 20 |
| 1.6.4 1. | Metode Analisis Data..... | 20 |
| 1.6.4 1.1 | Regresi..... | 21 |
| 1.6.4.1 2 | Analisis Korelasi <i>Berganda</i> | 21 |
| 1 6 4.1.3. | Koefisien Determinasi.. .. | 21 |
| 1 6 4 | Lokasi dan Waktu pelaksanaan..... | 22 |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS | | |
| A. | Desain Interior..... | 23 |
| 2.1.1 | Perkembangan Desain Interior | 23 |
| 2.1.2 | Pengertian Desain Interior..... | 30 |
| 2.1.3 | Kedudukan Desain Interior | 32 |
| 2.1.4 | Tujuan Desain Interior. | 38 |
| 2.1.5 | Prencanaan Ruang Desain Interior..... | 40 |
| B. | Loyalitas Pelanggan | 45 |
| 2 2.1 | Pengertian Loyalitas Pelanggan | 45 |
| 2.2.2 | Keuntungan Loyalitas Pelanggan..... | 48 |
| 2.2.3 | 4 Jenis Loyalitas..... | 52 |
| BAB III HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN | | |
| A. | Giggle Box <i>Café & Resto</i> | 62 |
| 3 1.1 | Sejarah perusahaan..... | 62 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi Perusahaan..... | 63 |
| 3 1.3 | Logo perusahaan. | 64 |
| 3.1 4 | Menu Giggle Box | 66 |
| B. | Hasil Pengumpulan Data | 68 |
| 3.2 1 | Hasil Uji Validitas | 69 |
| 3.2.2 | Hasil Uji Reliabilitas | 71 |
| C. | Hasil Analisis Data. | 73 |
| 3 3 1 | Hasil Analisis Regresi..... | 73 |
| 3.3.2 | Hasil Analisa Determinasi..... | 74 |
| 3 3 3 | Hasil Analisa Uji t hitung | 76 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 77 |
| B. Saran..... | 78 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABLE

| Nomor Table | | Halaman |
|-------------|-------------------------------|---------|
| Table 2 1 | Item Desain Inerior | 37 |
| Table 2.2 | Bagan Loyalitas kuat..... | 38 |
| Tabel 2 3 | Bagan 4 Jenis loyalitas | 49 |



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | | Halaman |
|-------------|--|---------|
| Tabel 1.1 | Kerangka Operasional Variabel | 12 |
| Tabel 3.1 | Data Responden..... | 67 |
| Tabel 3.2 | Data Responden..... | 67 |
| Tabel 3.3 | Data Responden | 67 |
| Tabel 3.4 | Hasil Analisis Item Instrumen Desain Interior Giggle Box ... | 68 |
| Tabel 3.5 | Skor Korelasi antara Belahan Pertama dan Belahan Kedua .. | 70 |
| Tabel 3.6 | Hasil Pengujian Korelasi <i>Split Half-Brown</i> | 70 |
| Tabel 3.7 | Hasil Pengujian <i>Split Half-Brown</i> | 71 |
| Tabel 3.8 | Hasil Pengujian <i>R Squer</i> | 73 |
| Tabel 3.9 | Hasil Pengujian Korelasi <i>Anova</i> | 73 |



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

- LAMPIRAN 1 Lembar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 Data Hasil Kuesioner Variabel Desain Interior
- LAMPIRAN 3 Data Hasil Kuesioner Variabel Loyalitas Pelanggan
- LAMPIRAN 4 Hasil Pengujian Uji Validitas
- LAMPIRAN 5 Hasil Pengujian Regresi Berganda



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG