

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	9

1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.3 Landasan Konseptual.....	19
1.6. Langkah-langkah Penelitian	22
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.6.3. Metode Penelitian.....	24
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.6.5. Teknik Penentuan Informan	25
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.7. Teknik Analisis Data	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1. Personal Branding.....	32
2.1.1 Pengertian Personal branding.....	32
2.1.2 Karakteristik Personal branding.....	36
2.1.3 Fungsi Personal branding.....	37
2.1.4 Tujuan Personal branding.....	38
2.2. Media Sosial.....	40
2.2.1 Instagram.....	45
2.3 Influencer Public Speaking.....	51
2.4 Konsep Circle P dalam Personal branding.....	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
3.1.1 Profil Raden Hanif.....	67

3.2. Profil Informan.....	73
3.3. Hasil Penelitian.....	75
3.3.1. Aspek Competency Raden Hanif dalam membentuk personal branding	77
3.3.2. Aspek Connectivity Raden Hanif dalam membentuk personal branding	88
3.3.3 Aspek Creativity Raden Hanif dalam membentuk personal branding	96
3.3.4 Aspek Contribution Raden Hanif dalam membentuk personal branding.....	105
3.3.5 Aspek Compliance Raden Hanif dalam membentuk personal branding.....	112
3.4 Pembahasan.....	122
3.4.1 Kompetensi Personal Branding Yang Dimiliki Raden Hanif di Instagram.....	123
3.4.2 Konektivitas Personal Branding Yang Dimiliki Raden Hanif di Instagram	127
3.4.3 Kreativitas Personal Branding yang Dimiliki Raden Hanif di Instagram	132
3.4.4 Kontribusi Personal Branding Yang Dimiliki Raden Hanif di Instagram.....	138

3.4.5 Kepatuhan Personal Branding Yang Dimiliki Raden Hanif di Instagram	144
BAB IV PENUTUP	140
4.1. Simpulan.....	155
4.2. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158
DAFTAR LAMPIRAN.....	162

