

ABSTRAK

Fajri Aulia Syatori: Strategi Wartawan Dalam Pencarian Berita Politik (Studi Deskriptif Pada Wartawan Portal Berita *Online Radargarut.jabarekspres.com*).

Mencari berita merupakan salah satu kegiatan jurnalistik yang berisi proses wartawan dalam melakukan penelusuran informasi sehingga menjadi berita utuh di suatu media masa. Salah satu jenis berita yang diminati oleh masyarakat adalah berita politik. Berita politik merupakan jenis berita yang mencakup isu kehidupan berbangsa dan bernegara yang memiliki pengaruh langsung terhadap kehidupan masyarakat. Dalam mencari berita tersebut, wartawan memerlukan strategi yang efektif sehingga menghasilkan berita yang berkualitas dan berkuantitas. Radar Garut sebagai media lokal di Kabupaten Garut menyediakan informasi berita politik melalui *website radargarut.jabarekspres.com* untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat luas. Wartawan Radar Garut mempunyai strategi dalam melakukan pencarian berita yang dinamakan proyeksi liputan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji strategi pencarian berita politik yang diterapkan oleh wartawan Radar Garut. Penelitian ini berfokus pada proses pelacakan, penilaian, umpan balik dan jaringan komunikasi dalam strategi yang digunakan oleh wartawan Radar Garut.

Kajian teoritis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Management Control System* (MCS) yang pertama kali diperkenalkan oleh Robert Anthony. MCS berfungsi untuk membantu individu atau kelompok dalam merancang strategi dan menetapkan sasaran dengan melibatkan penguraian langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Data informasi penelitian dihasilkan melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap lima orang informan, yaitu satu orang pemimpin redaksi, satu orang redaktur dan tiga orang wartawan lapangan Radar Garut. Sehingga dapat menggambarkan strategi peliputan berita politik yang dilakukan oleh wartawan Radar Garut.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa wartawan Radar Garut mempunyai strategi proyeksi liputan untuk mendapatkan berita politik. Strategi ini berisi serangkaian target yang harus dicapai oleh wartawan Radar Garut, yaitu isu berita, sudut pandang berita dan narasumber berita. Isu berita politik didapat melalui beberapa cara yaitu melalui pencarian pribadi wartawan terhadap isu viral di sekitar; melalui aduan masyarakat; dan undangan pejabat atau politisi pada kegiatan *converensi pers* atau kegiatan politik pemerintahan yang diperlukan liputan oleh wartawan. Sudut pandang berita ditentukan melalui beberapa pertimbangan seperti sensitivitas nilai berita dan pemilihan narasumber berita. Narasumber berita politik ditentukan berdasarkan isu liputan yang dipilih dengan mempertimbangkan aspek relevansi, popularitas dan kedudukan atau jabatan yang dimilikinya. Sehingga, wartawan Radar Garut memiliki kerangka kerja yang digunakan sebagai pengendalian liputan.

Kata Kunci: Strategi Wartawan, Pencarian Berita, Berita Politik

ABSTRACT

Fajri Aulia Syatori: *Journalists' Strategies in Searching for Political News (Descriptive Study of Online News Journalists Radargarut.jabarekspres.com).*

Searching for news is one of the journalistic activities which consists of the journalist's process of searching for information so that it becomes complete news in a mass media. One type of news that is of interest to the public is political news. Political news is a type of news that covers issues of national and state life that have a direct influence on people's lives. In searching for this news, journalists need an effective strategy to produce quality and quantity news. Radar Garut as local media in Garut Regency provides political news information via the website radargarut.jabarekspres.com to meet the information needs of the wider community. Radar Garut journalists have a strategy for searching for news called coverage projections.

The aim of this research is to find out and examine the political news search strategies implemented by Radar Garut journalists. This research focuses on the detector, assessor, effector and communication network processes in the strategies used by Radar Garut journalists.

The theoretical study used in this research is the Management Control System (MCS) which was first introduced by Robert Anthony. MCS functions to assist individuals or groups in designing strategies and setting goals by involving outlining the steps needed to achieve the expected goals. The method used in this research is descriptive method. Research information data was produced through a process of interviews, observation and documentation of five informants, namely one editor-in-chief, one editor and three field journalists for Radar Garut. So it can describe the political news coverage strategy carried out by Radar Garut journalists.

The research results reveal that Radar Garut journalists have a coverage projection strategy to get political news. This strategy contains a series of targets that must be achieved by Radar Garut journalists, namely news issues, news viewpoints and news sources. Political news issues are obtained in several ways, namely through journalists' personal searches for viral issues around them; through public complaints; and invitations of officials or politicians to press conferences or government political activities that require coverage by journalists. The news point of view is determined through several considerations such as sensitivity to news values and selection of news sources. Political news sources are determined based on the coverage issue chosen by considering aspects of relevance, popularity and position or position they hold. So, Radar Garut journalists have a framework that is used to control coverage.

Keywords: *Journalist Strategy, News Search, Political News*