

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Akademik .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5 Hasil Penelitian Relevan .....	10
1.6 Landasan Pemikiran .....	16
1.6.1 Landasan Teoritis .....	16
1.6.2 Landasan Konseptual .....	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian .....	21
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	21
1.7.3 Metode Penelitian .....	24
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	24

1.7.5 Informan.....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
2.1 Strategi.....	33
2.1.1 Definisi Strategi.....	33
2.1.2 Proses Strategi.....	34
2.1.2.1 Perencanaan Strategi.....	34
2.1.2.2 Implementasi Strategi.....	38
2.1.2.3 Evaluasi Strategi.....	39
2.1.3 Manfaat Strategi.....	41
2.1.4 Strategi Peliputan.....	45
2.2 Wartawan.....	48
2.2.1 Definisi Wartawan.....	48
2.2.2 Kompetensi Wartawan.....	50
2.2.3 Ragam Wartawan.....	56
2.2.4 Wartawan Berita Politik.....	59
2.3 Peliputan Berita.....	62
2.3.1 Definisi Peliputan Berita.....	62
2.3.2 Proses Peliputan Berita.....	63
2.3.3 Hambatan Peliputan Berita.....	67
2.3.4 Peliputan Berita di Media <i>Online</i> .....	67
2.4 Berita Politik.....	71
2.4.1 Definisi Berita Politik.....	71
2.4.2 Nilai Berita Politik.....	73
2.5 <i>Management Control System (MCS)</i> .....	76
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	83
3.1.1 Profil dan Sejarah Radar Garut.....	83

3.1.2 Logo Radar Garut <i>Online</i> .....	85
3.1.3 Daftar Rubrik Radar Garut <i>Online</i> .....	85
3.1.4 Visi dan Misi Radar Garut <i>Online</i> .....	87
3.1.5 Struktur Perusahaan Radar Garut .....	88
3.1.6 Profil Informan .....	89
3.2 Hasil Penelitian .....	97
3.2.1 Pelacakan ( <i>Detector</i> ) .....	101
3.2.2 Penilaian ( <i>Assesor</i> ) .....	111
3.2.3 Umpan Balik ( <i>Effector</i> ) .....	117
3.2.4 Jaringan Komunikasi ( <i>Communication Network</i> ) .....	124
3.3 Pembahasan .....	132
3.3.1 Pelacakan ( <i>Detector</i> ) .....	133
3.3.2 Penilaian ( <i>Assesor</i> ) .....	139
3.3.3 Umpan Balik ( <i>Effector</i> ) .....	143
3.3.4 Jaringan Komunikasi ( <i>Communication Network</i> ) .....	147
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>152</b>
4.1 Kesimpulan .....	152
4.2 Saran .....	154
4.2.1 Saran Akademis .....	154
4.2.2 Saran Praktis .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>156</b>