

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL & BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Secara Akademis	6
2. Kegunaan Secara Praktis.....	7
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran.....	11
1. Landasan Teoritis.....	11
2. Kerangka Konseptual.....	13
G. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16

2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	17
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	18
5. Informan atau Unit Analisis.....	18
6. Teknik Pengumpulan Data.....	19
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
8. Teknik Analisis Data.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Strategi.....	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Tujuan Strategi.....	23
3. Unsur-unsur Strategi.....	24
4. Fungsi Strategi.....	25
B. Dakwah Virtual.....	26
1. Pengertian Dakwah Virtual.....	26
2. Tipologi Dakwah Virtual.....	28
3. Karakteristik Dakwah Virtual.....	31
C. Media Sosial.....	32
1. Pengertian Media Sosial.....	32
2. Karakteristik Media Sosial.....	35
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	39
D. Media Instagram.....	41
1. Pengertian Instagram.....	41
2. Perkembangan Instagram di Indonesia.....	42
3. Instagram sebagai media Dakwah.....	43

E. Kajian Teoritis.....	46
1. Teori Social Media for Strategic Communication (Karen Freberg).....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Akun Instagram @raicoret.....	52
1. Profil Pribadi Ilusrator Akun Instagram @raicoret.....	52
2. Sejarah Berdirinya Akun Instagram @raicoret.....	53
3. Pengelolaan Media Sosial Akun Instagram @raicoret.....	55
B. Hasil Penelitian.....	57
1. Pembuatan Ide Strategi Akun Instagram @raicoret dalam memanfaatkan ilustrasi sebagai konten dakwah.....	57
2. Pengelolaan Ide Strategi Akun Instagram @raicoret dalam memanfaatkan ilustrasi sebagai konten dakwah.....	74
3. Evaluasi perencanaan yang dilakukan Akun Instagram @raicoret.....	91
C. Analisis Hasil Penelitian.....	100
1. Pembuatan Ide Strategi Akun Instagram @raicoret dalam memanfaatkan ilustrasi sebagai konten dakwah.....	100
2. Pengelolaan Ide Strategi Akun Instagram @raicoret dalam memanfaatkan ilustrasi visual sebagai konten dakwah.....	101
3. Evaluasi perencanaan yang dilakukan Akun Instagram @raicoret.....	102
BAB IV PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL & BAGAN

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
Tabel 3.1 Peluang Internal dan Eksternal.....	59
Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Buku Pertama yang diterbitkan @raicoret.....	54
Gambar 3.2 Laman Profil Akun Instagram @raicoret.....	55
Gambar 3.3 Akun @iqomic memposting ilustrasi unggahan @raicoret.....	62
Gambar 3.4 Konten Dakwah Berbentuk Quotes.....	64
Gambar 3.5 Konten Vidio Ilustrasi Musikalisasi.....	66
Gambar 3.6 Konten tentang Peringatan Hari Besar Islam.....	68
Gambar 3.7 Konten tentang Komik Dakwah.....	69
Gambar 3.8 Konten tentang Edukasi.....	70
Gambar 3.9 Konten tentang Motivasi.....	72
Gambar 3.10 Konten tentang Tips and Trick.....	73
Gambar 3.11 Logo Aplikasi Medibang Paint.....	77
Gambar 3.12 Logo Aplikasi Crypta.....	78
Gambar 3.13 Logo Aplikasi Clip Studio Paint.....	78
Gambar 3.14 Tampilan Feeds Akun @raicoret.....	80
Gambar 3.15 Tampilan Stories Akun @raicoret.....	82
Gambar 3.16 Tampilan Caption Akun @raicoret.....	83
Gambar 3.17 Tampilan likes, comment, share akun @raicoret.....	84
Gambar 3.18 Tampilan Hastag Akun @raicoret.....	85
Gambar 3.19 Tampilan Instagram Reels Akun @raicoret.....	86
Gambar 3.20 Tampilan Fitur Tag Akun @raicoret.....	87
Gambar 3.21 Tampilan Fitur Highlight Akun @raicoret.....	88

Gambar 3.22 Tampilan Fitur QnA Akun @raicoret.....	89
Gambar 3.23 Tampilan Insight Jumlah Followers Akun @raicoret berdasarkan usia.....	97
Gambar 3.24 Respon para Pengikut Akun @raicoret terhadap konten dakwah Ilustrasi Visual.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi.....	114
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	114
Lampiran 3 Data Proses Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 4 Wawancara dengan Pemilik Akun @raicoret yaitu Syuraih Hibban Nurrahim.....	116

